



Social Media Analytics

Facebook & Twitter

Monthly Report

1st January – 31st January 2022

January Performance Overview - Facebook



Page Insight



16
POSTS BY PAGE

9
STATIC POSTS

0
VIDEO POSTS

0
LINK POSTS

7
EVENTS POSTS



20859
PAGE IMPRESSIONS

Highest number of impressions achieved organically in month of January, mainly due to high number of posting in month of January



3,037
PAGE FOLLOWERS

2,987
Page followers in December

50
Net change in followers

1.67%
Growth Rate



2,948
ENGAGEMENTS

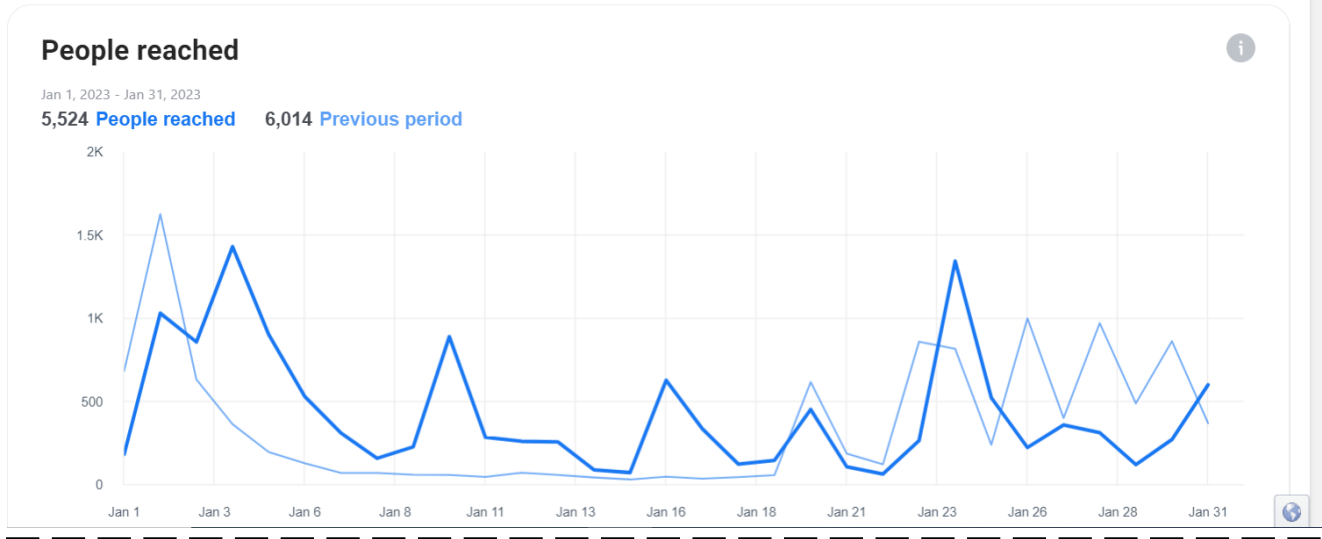
14.1%
ENGAGEMENT RATE

536
Like
542
Photo views
112
Comment
31
Shares

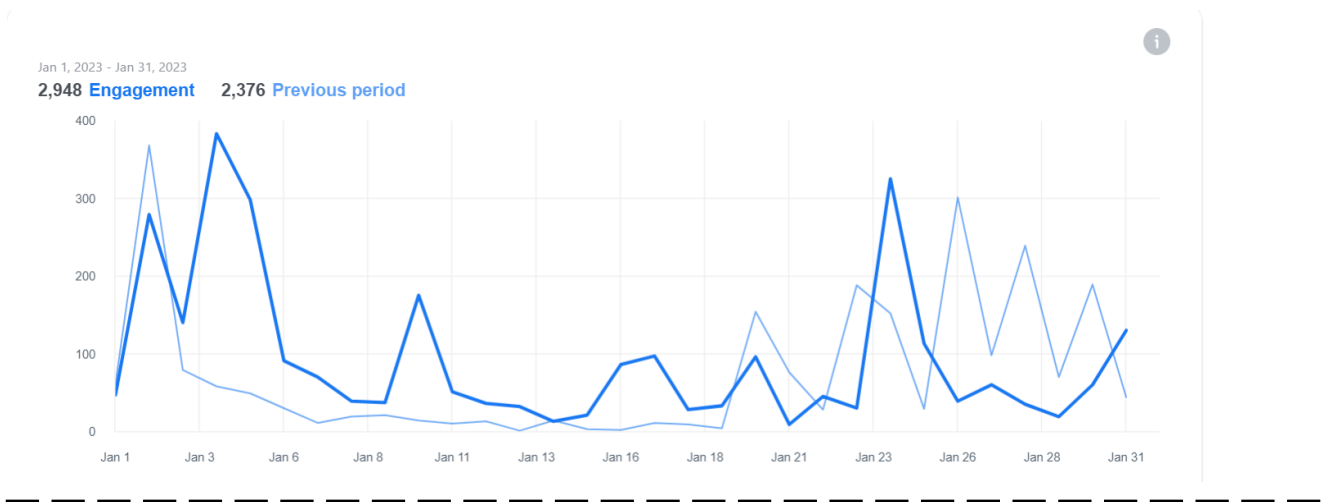
Engagement have increased as compared to the month of December. The engagement rate have improve by 2.3%



Page Insight



Noticeable spikes has observed but Reach has decreased to 8.5% as compared to previous month as no paid campaign had run in month of January but Engagement has increased to 24.07%.



January Performance Overview - Facebook



Total Number of posts – 16

Post Insights



14530
Total Impressions



1,466
Highest Reach (FB)



1445
Clicks



1065
Engagements



12.92%
Engagement Rate

Facebook Top Performing Post

Punjab Human Capital Investment Project
January 2 at 6:02 PM

ہی ایچ سی ایس پی کے تحت ضلع مظفرگڑھ کی مختلف یونین کونسلز میں بچوں کی بنیادیں کا اندراج اور بنیادیں سونپنے کی سرگرمیوں کا انعقاد۔
پنجاب سوشل پروٹیکشن اتھارٹی کے پنجاب ہومن کیپٹل انوسٹمنٹ پراجیکٹ کے تحت ضلع مظفرگڑھ میں یونین کونسل شریف چھوڑا اور ضلع کوٹ ادو یونین کونسل ضادی جان منڈا میں خودمختار پروگرام کے حوالے سے مختلف سرگرمیاں منظم کی گئیں۔ جن میں مقامی سطح پر کمیونٹی آرگنائزیشن کی تشکیل، خودمختار بینڈیٹرز کے بچوں کی بنیادیں کا یونین کونسل میں باقاعدہ اندراج اور متعلقہ یونین کونسل کے سیکریٹریز سے ملاقاتیں شامل ہیں۔ ان یونین کونسلز میں 100 سے زائد خودمختار بینڈیٹرز کے بچوں کی بنیادیں کا اندراج کیا گیا۔ اس موقع پر ہی ایچ سی ایس پی کے ڈسٹرکٹ فوکل پرسن محمد عبداللہ نے ان آر ایس پی کی ٹیم کو آوانس آر ایم کے ڈسٹرکٹ منیجر مشتاق طہور کا شکریہ ادا کیا اور رجسٹریشن کے عمل میں معاونت کرنے پر ان آر ایس پی کی صلاحیتوں اور کوششوں کو سراہا۔ یونین کونسلز کے سیکریٹریز نے ہی ایچ سی ایس پی کے پروگرامز آفوش، بنیاد اور خودمختار کے حوالے سے ٹیم سے ٹیم کی محنت اور کوششوں کی تعریف کی اور ان کی کامیابی کے لیے اپنے بہریوں تعاون کا یقین دلایا۔

Govt of Punjab Punjab Social Protection Authority Planning & Development Board, Govt. of the Punjab Primary & Secondary Healthcare Department NRSIP - National Rural Support Programme BISP Pakistan
#GovtOfPunjab #PSPA #PHCIP #NRSIP #Aaghosh #khudmukhtar #BISP #Muzaffargarh

1,466 Reach
1739 Impressions
310 Engagements

Punjab Human Capital Investment Project
Published by Shariz Ahmed · January 24 at 11:30 AM

ہر گھر کے تمام افراد کی ذمہ داری ہے کہ بیت الخلا استعمال کرنے کے بعد، کھانا کھانے سے پہلے اور بعد صابن سے لازمی ہاتھ دھوئیں۔ ساتھ ہی بیت الخلا اور پورے گھر کی صفائی سنہرائی کا بھی خاص خیال رکھیں۔ گھر میں صفائی سنہرائی کا خیال رکھنے سے خاندان کے تمام افراد خاص طور پر چھوٹے بچے مختلف جراثیم سے لگنے والی بیماریوں سے محفوظ رہتے ہیں۔

Govt of Punjab Punjab Social Protection Authority Planning & Development Board, Govt. of the Punjab Primary & Secondary Healthcare Department BISP Paki... See more

آغوش اور گھر میں صفائی سنہرائی رکھیں
بیساریاں گھر سے دور بچائیں

www.phcip.com.pk PHCIP phcip_official

1404 Reach
1474 Impressions
101 Engagements

January Performance Overview - Twitter



Page Insight



PHCIP
@phcip_official

Official Twitter Account of Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP)
Facebook : facebook.com/PHCIP

📍 PHCIP, Wahdat Road, Lahore 🌐 phcip.com.pk 📅 Joined March 2022

4 Following 71 Followers

15
POSTS BY
PAGE

9
STATIC
POSTS

0
VIDEO
POSTS

0
LINK
POSTS

6
EVENTS
POSTS



3455
PAGE IMPRESSIONS

Impression have grown by 110.6% compared to previous month. Noticeable spikes were observed during the starting and ending of January.



71
PAGE FOLLOWERS

53
Page followers in December

18
Net change in followers

33.96%
Growth Rate



378
ENGAGEMENTS

10.9%
ENGAGEMENT RATE

967
Profile Visits

5
Mentions

Engagement have increased by 510% compared to December.

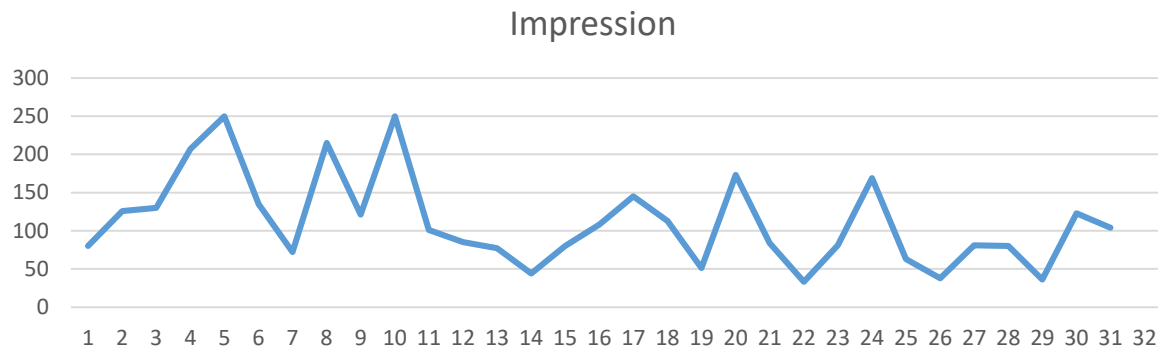
This is all achieved organically.

However Profile visits was 1513 in December and have decreased by 51.4%.

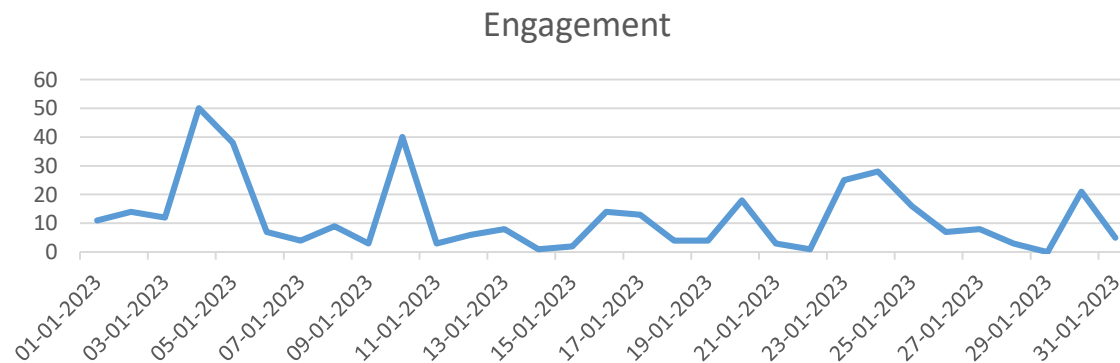
January Performance Overview - Twitter



Total Number of posts – 15



Noticeable spikes in Impressions & Engagement observed during the start and ending week of January. During this time period most activity were observed. This also matches our posting timeline for the month of January.



Total Number of posts – 15

Post Insights



3455
Total Impressions



125
Likes



378
Engagements



10.9%
Engagement Rate



3
Retweets

Twitter Top Performing Post

PHCIP @phcip_official · Jan 3

بچے کو پیدائش کے بعد 6 ماہ کی عمر تک صرف اور صرف ماں کا دودھ پلانا چاہیے۔ پانی یا گھٹی وغیرہ بھی نہیں دینی چاہیے۔ ماں کا دودھ بچے کو مختلف بیماریوں جیسے سانس کی تکلیف، الرجی اور انفیکشن وغیرہ سے بچانے کا قدرتی ذریعہ ہے۔

#Antenatal #BISP #Aagosh #PHCIP #PSPA #GovtOfPunjab

پیدائش کے بعد 6 ماہ کی عمر تک بچے کو صرف اور صرف ماں کا دودھ پلانا چاہیے۔ پانی یا گھٹی وغیرہ بھی نہیں دینی چاہیے۔ ماں کا دودھ بچے کو مختلف بیماریوں جیسے سانس کی تکلیف، الرجی اور انفیکشن وغیرہ سے بچانے کا قدرتی ذریعہ ہے۔

آغوش

0
Profile Visit

145
Impressions

15
Engagements

PHCIP @phcip_official · Jan 4

پنجاب سوشل پروٹیکشن اتھارٹی کے PHCIP کے تحت ضلع مظفرگڑھ کے بنیادی مرکز صحت دائرہ اور ضلع کوٹ ادو بنیادی مرکز صحت ٹی ڈی اے 576 میں ایچ بی ایل کنیکٹ کے ذریعے 89 آغوش بینیفٹریز کے اکاؤنٹ کھولے گئے۔

#Muzaffargarh #HBLKonnnect #BISP #Aagosh #PSPA #GovtOfPunjab

2
Profile Visit

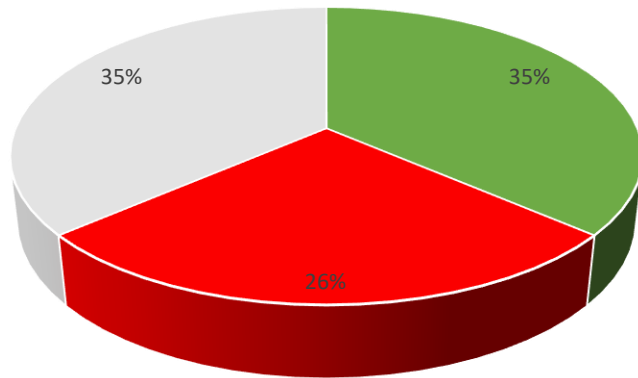
136
Impressions

25
Engagements

January Sentiment Overview

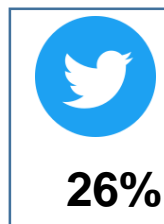
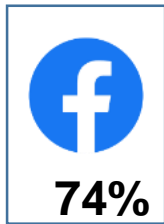
DATA TENURE: 1ST JANUARY – 31ST JANUARY 2023 – “119 NEW COMMENTS”
SOURCES: PHCIP OFFICIAL FACEBOOK & TWITTER ACCOUNT

SENTIMENT BREAKDOWN



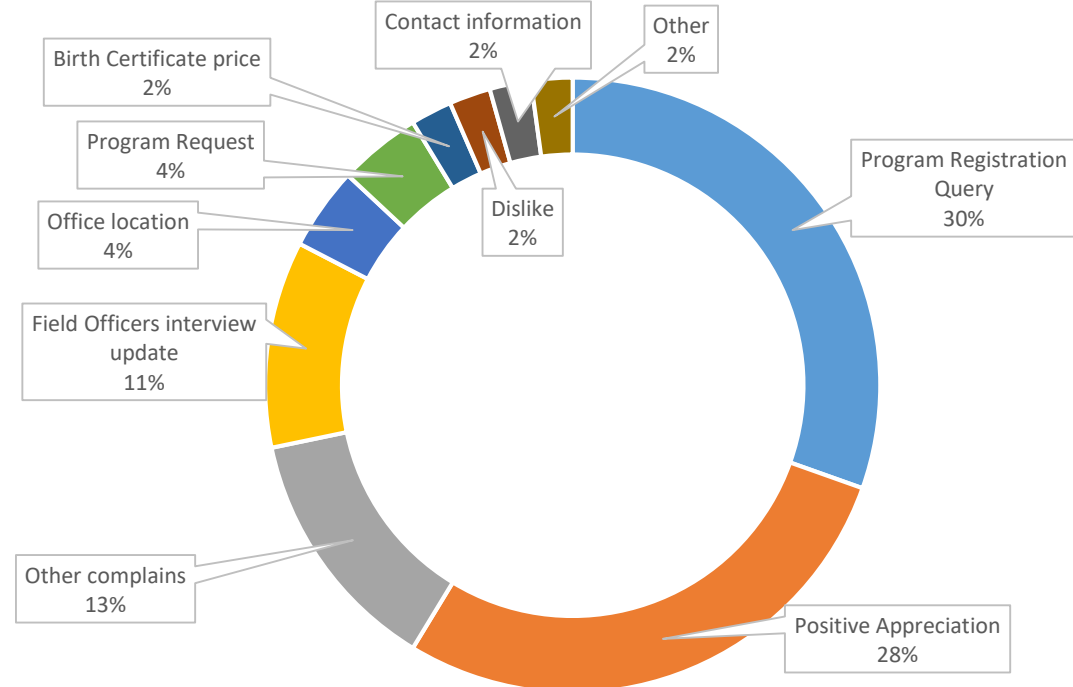
■ Positive ■ Negative ■ Neutral

PLATFORM WISE COMMENTS BREAKDOWN



FACEBOOK IS
DOMINATING

TOPICS BREAKDOWN



- Overall sentiment for the month has been driven by positive sentiment (35%).
- Program Registration Query takes up the largest chunk of the conversations at 30%.
- Positive Appreciation is at 2nd biggest conversation driver with 28%.
- 26% are Complains, dislike and field officer interview.
- 8% people asking about the birth certificate price, office location and the contact information.
- 4% are people requesting about the program.
- 2% are miscellaneous conversation.

January Conversation Snippets

DATA TENURE: 1ST JANUARY– 31ST JANUARY 2023 – “119 NEW COMMENTS”
SOURCES: PHCIP OFFICIAL FACEBOOK & TWITTER ACCOUNT

Positive

Like Reply 1w
Nazik Saleem Gopang
Good job 👍

Like Reply 4w
Abdul Sami
Good

Muhammad Muzafar
Great job 👍

Hasnain Raza
Excellent

Zeeshan Sabir
بہترین کام

Like Reply 3w
Taqi Shah
Good work

Like Reply 1w
Amjad Khan Niazi
agree

Like Reply 1w
مہر عبدالقیوم ریاض احمد
Keep up the good work!

Like Reply 6d
Malik Siraj
Good job 👍

Like Reply 1w
M Azhar Khan Blouch
You are right

Negative

Like Reply 4w
Riaz Hussain
سر ہم نے تو ہسپتال میں اندراج کرایا تھا لیکن کچھ نہیں ملا میں
بھی ضلع مظفرگڑھ سے ہوں Alipur sa

Like Reply 3w
M. Sajjad
سر ہم نے تو ہسپتال میں اندراج کرایا تھا لیکن کچھ نہیں ملا میں
بھی ضلع مظفرگڑھ سے ہوں

Like Reply 1w
Hira Anwar
Respected #CEO sb,
Lagta hai ye project sirf #Facebook pe hi chalana hai aap
ne? Kyun ke 1 saal ho gaya hai aur abhi tak field officers
ke interview result to announce ni huwe...?
Every week you have new excuse to delay this matter..

Like Reply 1w
Tamoor Shahbaz
Hope there is some positive news for candidates against
the positions of Field Officers 🌸



PUNJAB HUMAN
CAPITAL INVESTMENT
PROJECT



Thank You