



# TENTH QUARTERLY PROGRESS REPORT

April | May | June

**2024**



BUNYAD



KHUD MUKHTAR



AAGHOSH



# Table of Contents

<b>01</b>	<b>Background</b>	<b>02</b>
<b>02</b>	<b>Introduction &amp; Context of the Action in Past Quarters</b>	<b>02</b>
<b>03</b>	<b>Activities Carried Out During the Reporting Period</b> 3.1. Aaghosh Public Information Campaign 3.2 A4 Two-Side Four-Color Flyers for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad 3.3 Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials 3.4 Bunyad – IEC Materials 3.5 PHCIP Digital Presence 3.6 PHCIP Website 3.7 Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar 3.8 Public Relations and Media Coverage	<b>03</b>
<b>04</b>	<b>Progress</b>	<b>08</b>
<b>05</b>	<b>Annexure</b>	<b>09</b>



# 1. Background

The Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), a World Bank-funded project initiated by the Government of Punjab, aims to support the implementation of key investments in health, education and social protection for human capital development in Punjab. PHCIP, a multi-sectoral, three-component project, aims to improve the quality of life for underprivileged and vulnerable households - its development goal is to enhance access to and usage of quality health services, as well as implement economic and social inclusion initiatives in targeted regions through educational and monetary interventions. The Project is being implemented in 12 districts of Punjab with the support of three implementing agencies, namely the School Education Department (SED), Primary & Secondary Healthcare Department (P&SHD) and Punjab Social Protection Authority (PSPA) as being the lead implementer.

PHCIP comprises of three main components: Component-I: Quality of and Access to Healthcare Services (Aaghosh), Component-II: Economic Inclusion (Khud Mukhtar) and Component-III: Social Inclusion for Education (Bunyard). The objective of the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP) is to upgrade existing Government health facilities and increase the utilization of quality health and education services, as well as Economic and Social Inclusion programs, among poor and vulnerable households who are registered beneficiaries of the Benazir Income Support Program (BISP) in select districts in Punjab.

The Project targets the following areas of services:

**Quality of Healthcare Services:** Any individual can visit a primary healthcare facility to avail healthcare services under H&N CCT. To qualify to become an Aaghosh beneficiary, a pregnant or lactating woman, or a parent of children up to 2 years of age from BISP beneficiary households, as identified through the National Socio-Economic Registry (NSER), is required. The NSER is currently being updated; however, until the new NSER data becomes available, the Project will use existing data to target beneficiaries. Beneficiaries enrolled on the basis of the old NSER will continue to stay in the program for a period of two years, even if the new NSER exits them from the BISP program.

**Economic Inclusion (EI):** An eligible beneficiary of the Labor Market Readiness (LMR) package is a parent whose age is between 18 and 29, with at least one child under 5 years of age, from BISP beneficiary households, as identified through the NSER. An eligible beneficiary for the livelihood support grant will be a beneficiary who has completed the LMR package.

**Social Inclusion for Education (SIE):** Any child living in the target communities is eligible to be enrolled in ECCE.

On December 7<sup>th</sup>, 2021, Spectrum VMLY&R entered into a partnership with the PHCIP team, taking on the role of Creative Communication Firm. Over the span of 25 months, our collaborative efforts have played a pivotal role in achieving the project's overarching objectives. The agency has consistently ensured that the committed deliverables are not only met but made a substantial impact. Throughout the preceding quarters, our joint efforts encompassed extensive diagnostic research, the development of comprehensive brand guidelines, and the creation of a detailed inception report that included comprehensive Public Information Campaigns. We have also actively contributed to the production of engaging print materials and impactful audio-visual content. This Tenth Quarterly Report provides a detailed overview of the ongoing creative and communication efforts, focusing specifically on the period from April to June 2024, showcasing how these initiatives continue to support and align with the mission and goals of PHCIP.

# 2. Introduction

Since assuming the role of PHCIP's creative and communication partner, Spectrum VMLY&R has been steadfast in its commitment to aligning strategies with the project's objectives and target beneficiary profiles. A primary focus has been placed on cultivating a cohesive brand image for PHCIP, ensuring visual consistency across all project materials, including style, colors, and fonts. This deliberate approach has significantly elevated brand recognition throughout various communication channels.

In addition to these initial tasks, our agency has successfully delivered a diverse array of creative and communication materials tailored to PHCIP and its three integral components –



Aaghosh, Khud Mukhtar, and Bunyad. These materials encompassed the meticulous creation of brand guidelines, refining illustrations for Aaghosh and Khud Mukhtar, crafting the distinctive 'Bunyad' logo, suggesting and finalizing the third component's name, formulating taglines and positioning statements for each, and designing promotional materials such as posters, flyers, brochures, tri-fold flyers, and other Information, Education, and Communication (IEC) materials. Each component received its unique color scheme and illustrations, preserving its individuality.

Furthermore, our team has been instrumental in establishing PHCIP's digital corporate identity by developing the Project's website from scratch, encompassing structure, design, and content. We have also actively managed PHCIP's presence on social media platforms like Facebook and Twitter, utilizing these channels to raise awareness, educate the digital audience about the Project's impactful work, and foster active engagement.

As we approach the ninth quarter, the team is directing its attention to the set of deliverables outlined in section 3.

### 3. Activities Carried Out During the Reporting Period

Over the course of time, the work on the PHCIP project, in addition to the Diagnostic & Inception Report, encompassed a variety of creative communication deliverables. Spectrum VMLY&R has continued to make progress in the development and completion of these required deliverables during the ninth quarter. Listed below are the specific deliverables that were the focus during this period:

No.	Activities	Progress
3.1	Aaghosh Public Information Campaign	
3.2	A4 2-Side 4-Color Flyer for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad	
3.3	Khud Mukhtar - LMR Training & Other ICE Materials	
3.4	Bunyad - ICE Materials	
3.5	PHCIP Digital Presence	
3.6	PHCIP Website	
3.7	Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar	
3.8	Public Relations and Media Coverage	

### 3.1. Aaghosh Public Information Campaign

In June, PHCIP launched a comprehensive public information campaign for Aaghosh aimed at creating awareness about the program and encouraging continuous engagement for 2.5 years. A second objective was to address issues preventing beneficiaries from accessing their funds, such as changes in mobile numbers. The campaign effectively communicated the payment schedule and visit requirements through various media channels. Key deliverables included engaging Television Commercials (TVCs) with their thumbnails, a press campaign featuring two versions of press ads—one with Maryam Nawaz and one without, and three targeted radio spots. Additionally, Aaghosh success stories were published in the press. The team also designed hoardings and Lady Health Visitor (LHV) flyers and created video reels showcasing the success stories of Aaghosh beneficiaries.



Image 3.1: Aaghosh Press Advertisement. For further designs references see Annexure 5 images – 1 - 28



### 3.2 A4 Two-Side Four-Color Flyers for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad

During the tenth quarter, significant attention was given to the redesign of A4 two-sided, four-color flyers for the Aaghosh, Khud Mukhtar, and Bunyad components. These redesigned flyers aimed to present information in a professional and sophisticated manner, effectively targeting stakeholders and potential beneficiaries. Each flyer was meticulously crafted to reflect the unique objectives and benefits of its respective program. The Aaghosh flyer highlighted the enhanced mother and child healthcare services, providing clear information on eligibility, services offered, and success stories. For Khud Mukhtar, the flyer focused on economic inclusion efforts, detailing how the program supports livelihood improvements through asset distribution and training. The Bunyad flyer emphasized the importance of early childhood care and education, showcasing policy implementations and community engagement activities. The use of high-quality images, dynamic layouts, and corporate colors ensured that the flyers were visually appealing and easy to read. These updates aimed to enhance understanding, encourage participation, and demonstrate the impactful work being done under each component of the PHCIP.



Image 3.2: Aaghosh A4 Flyer. For further designs references see Annexure 5 images – 29 - 32

### 3.3 Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials

In this quarter, significant progress was made in the implementation of Labour Market Readiness (LMR) training under the Khud Mukhtar program, aimed at equipping beneficiaries with skills for employability and entrepreneurship. Key accomplishments included the development of a comprehensive training booklet with over 80 illustrations, available in both black and white and coloured formats, alongside other Information, Communication, and Education (ICE) materials such as posters, flyers, and standees. Additionally, targeted outreach efforts were undertaken to engage local businesses, emphasizing the benefits of partnering with program beneficiaries. These initiatives are integral to the program's mission of enhancing economic inclusion among poverty-stricken households, providing them with productive assets and necessary training to improve their livelihoods and socio-economic status. Moving forward, continued focus on LMR training and strategic engagement with stakeholders will amplify the program's impact, fostering sustainable development in the communities it serves.



Image 3.3: Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials. For further designs references see Annexure 5 images – 33 - 43



### 3.4 Bunyad – IEC Materials

In this quarter, substantial efforts were directed towards enhancing the Bunyad program's communication and support materials to ensure a cohesive design and content synergy. Despite Bunyad's admissions taking place in August and September of 2023, the focus has now shifted to developing robust Information, Communication, and Education (ICE) materials to support the program's ongoing initiatives. Key ICE materials produced include PowerPoint designs, reading corner book flyers, code of conduct designs, Early Childhood Care and Education (ECCE) materials, PHCIP Bunyad consent forms, and a PMIU sexual harassment banner. These materials aim to provide clear, consistent messaging and support to facilitate the program's objectives. The development and dissemination of these resources are crucial in reinforcing Bunyad's commitment to early childhood education and ensuring that stakeholders are well-informed and engaged.



Image 3.4: Bunyad Learning Kit. For further designs references see Annexure 5 images – 44 - 53

### 3.5 PHCIP Digital Presence

From the project initiation to date, our team has taken on the responsibility of establishing and strengthening PHCIP's digital presence. By creating and managing PHCIP's profiles across multiple key platforms, including Facebook, Twitter, and LinkedIn, we have developed platform-specific targeted content aligned with pre-decided dates, required coverage, and special occasions. Our primary objective has been to raise awareness about

PHCIP and its components, highlight active work and latest developments, and engage the digital audience, providing comprehensive insights into the project's initiatives and milestones.

#### Content Development for Significant Occasions

In the tenth quarter, our focus extended to developing comprehensive content for a range of significant occasions. This included content creation and design for the 23rd March post (Pakistan Day), International Family Day, Hajj, Labour Day, Mother's Day, Eid-ul-Adha, and World Health Day. These posts were designed to mark important dates in the calendar year and were strategically developed to foster positive sentiment and enhance relatability and connection between PHCIP and the digital audience. By celebrating these special occasions, we successfully generated interest, increased interaction, and strengthened the engagement with our digital community.

#### Aaghosh Reels Highlighting Success Stories

Additionally, Aaghosh reels were produced to create awareness about the program, focusing on success stories. These reels highlighted personal achievements and the positive impact of the program, aiming to inspire and inform a broader audience about the tangible benefits and success of PHCIP initiatives.

#### Performance Marketing Initiatives

During the quarter, we strategically conducted paid boosting of Aaghosh TVCs to significantly enhance our outreach and engagement. The primary objective was to increase the visibility of the TVCs by presenting them to over 50,000 viewers. This initiative was designed to raise awareness about the Aaghosh program and its valuable contributions to maternal and child health.

In addition to expanding our reach, we aimed to grow our online community by increasing the number of Facebook page followers. Starting from an initial base of 5,000 followers, our goal was to elevate this figure to 11,000. By achieving this, we intended to create a larger, more engaged audience that could benefit from and contribute to the ongoing discussions and updates related to the Aaghosh program. This targeted approach not only amplified our message but also fostered a more robust digital presence, enabling us to effectively communicate the program's impact and engage with a broader segment of the population. Through these efforts, we continue to build a strong, and informed community.



Image 3.5: Facebook Posts. For further designs references see Annexure 5 images – 54 - 78

### 3.6 PHCIP Website

Documenting PHCIP’s journey, committed efforts and milestones across the Project tenure, our team has consistently and dedicatedly worked to update the PHCIP website to elevate its profile. In the ninth quarter, our team focused on enhancing the website’s visual appeal.

In this quarter of the year, new banners were uploaded to the PHCIP website to refresh its visual appeal and ensure the content remained engaging and relevant. New banners were specifically designed for the Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar programs. These updates emphasized the importance of regularly updating website visuals. Changing banners periodically is crucial for maintaining a dynamic and appealing online presence. It keeps the website looking fresh, aligns with current campaigns and seasonal themes, and ensures that returning visitors always encounter something new and engaging. This practice not only enhances user experience but also reinforces the ongoing activities and milestones of PHCIP, ensuring that the website remains a vibrant and effective communication tool.



Image 3.6: Website banner. For further designs references see Annexure 5 images – 79 - 82

### 3.7 Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar

In our ongoing efforts to support and sustain the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), we have developed three essential booklets: Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar. These booklets serve as integral tools designed to promote the program’s long-term viability by enhancing awareness and educating our target audiences on key aspects of primary health care, self-sufficiency, and early education.

These booklets are strategically developed as part of our broader sustainability initiative, ensuring that vital information reaches diverse communities. Aaghosh booklet addresses critical aspects of primary health care, offering comprehensive guidelines and practical advice tailored to the specific needs of our target audiences. By disseminating this valuable information, we aim to foster a deeper understanding of health-related issues, encourage preventive practices, and empower individuals to take charge of their well-being. These resources cover a wide range of subjects, including maternal and child health, nutrition, hygiene, disease prevention.

For the Bunyad program, we have developed a booklet that supports Early Childhood Care and Education (ECCE) for children between birth and 8 years of age. This booklet addresses the need for a specialized educational approach during this critical period of brain development. It covers key skills and foundational concepts necessary for later life, focusing on the holistic development of a child’s social, emotional, cognitive, and physical needs. The Bunyad booklet includes information on critical developmental milestones, social-emotional skills, numeracy, literacy, and critical thinking. By investing in ECCE, this booklet aims to prepare children for future academic success and highlights the importance of early childhood education as a key economic indicator for national health and future positioning.

The booklet for the Khud Mukhtar program aims to contribute towards building and improving human capital among poverty-stricken households. This booklet provides detailed information on how members of selected Benazir Income Support Program (BISP) beneficiary households can be provided with productive assets worth up to PKR 150,000 to earn their livelihood, thereby improving economic inclusion. Additionally, the booklet outlines the Labor Market Readiness (LMR) training provided to enhance these efforts. By equipping individuals with the necessary tools and training, the Khud Mukhtar booklet seeks to create opportunities for sustainable income generation, fostering economic self-sufficiency, and reducing poverty levels in the community.



Through the Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar booklets, we aim to create widespread awareness and educate communities on essential health topics. By providing easy-to-understand, actionable information, we empower individuals with the knowledge to make informed decisions about their health, their future, and the overall well-being of their families.

Our commitment to fostering a healthier, more informed society is reflected in the comprehensive approach of these booklets. By promoting education and awareness, we aim to ensure the enduring impact and success of the PHCIP and its three components, ultimately contributing to the creation of resilient, self-reliant communities that prioritize primary health care, economic employment, and early childhood education.



Image 3.7: Aaghosh Tool Kit Booklet. For further designs references see Annexure 5 images – 83 - 86

### 3.8 Public Relations and Media Coverage

To maximize the visibility and highlight the achievements of the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), we executed a comprehensive media outreach strategy, which included publishing press clips in prominent national and

regional dailies. These press clips were instrumental in raising public awareness about the PHCIP and its program’s impact on community health and economic empowerment. By featuring our achievements in widely read newspapers, we ensured that our message reached a diverse audience, spanning various demographics and regions.

The press clips detailed significant milestones and successes of the Aaghosh & Khud Mukhtar, showcasing the programs’ progress and the positive changes they have brought about. This helped reinforce the program’s credibility and effectiveness in addressing community health needs. Furthermore, the media coverage was designed to inspire community involvement and participation in the both the programmes. By sharing stories of success and impact, we aimed to motivate individuals and groups to contribute to and benefit from the programmes. This initiative also strengthened our public relations efforts, building a positive image and reputation for the PHCIP. The consistent and positive media presence helped establish trust and confidence among the public and stakeholders.

Overall, the publication of press clips in prominent national and regional dailies has been a strategic move to amplify the reach and impact of the PHCIP, ensuring that the programs’ achievements are recognized and celebrated widely.



Image 3.8: PHCIP Aaghosh Press Article. For further references see Annexure 5 images – 87 - 100





## 4. Progress

S. No.	Activities	Progress
1	Diagnostic Review Report on the Media and Information	Delivered
2	Inception Report with Detailed Work Plan including Advisory Inputs	Delivered
3	Branding and Visibility Guidelines - Designing	Delivered
4	PHCIP Communications and Visibility Materials	Delivered
5	Standardized Event Management Materials and Exhibits - Designing	Delivered
6	Design PHCIP Webpage	Handedover
7	Development of Content for Social Media, PR and Media Coverage on a Monthly Basis	Handedover
8	Public Information Campaign for Aaghosh	Submitted
9	Propose alternative and indigenous modes of communication	Not Initiated
10	Develop illustrated IEC materials for each component	Delivered
11	Short form videos up to 45 Sec and 4 short documentaries up to 4 minutes	Delivered
12	Training Toolkits (1 each) for Aaghosh, Khud Mukhtar and Bunyad	Delivered
13	Maintain project photo gallery and use them at official social media platform	Complete Footage Shared
14	Furnish periodic/quarterly progress reports	10 Quarterly Reports Submitted

## 5. Annexure

With reference to above mentioned deliverables.

### 3.1. Aaghosh Public Information Campaign



Images 1 - 2: PHCIP Aaghosh TVC Thumbnails reference to activity 3.1



حکومت پنجاب کا ایک اور اہم اقدام  
ماں بچے کی بہتر صحت کا آغوش پروگرام

پنجاب سرکاری پبلک ہیلتھ انٹروی کی رہنمائی میں صحت مند خواتین اور بچوں سے  
ممبروں کی ماں کا 23,000 روپے تک کی سرپرستی اور طبی

آغوش

سرپرست کے 12 اہلکاروں کی ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔  
یا اس کے علاوہ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

حکومت پنجاب کا عظیم جواں... آغوش پروگرام سے رہتے صحت مند بچے اور ماں

پنجاب سرکاری پبلک ہیلتھ انٹروی کی رہنمائی میں صحت مند خواتین اور بچوں سے  
ممبروں کی ماں کا 23,000 روپے تک کی سرپرستی اور طبی

آغوش

سرپرست کے 12 اہلکاروں کی ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔  
یا اس کے علاوہ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

حکومت پنجاب کا ایک اور اہم اقدام  
ماں بچے کی بہتر صحت کا آغوش پروگرام

پنجاب سرکاری پبلک ہیلتھ انٹروی کی رہنمائی میں صحت مند خواتین اور بچوں سے  
ممبروں کی ماں کا 23,000 روپے تک کی سرپرستی اور طبی

آغوش

سرپرست کے 12 اہلکاروں کی ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔  
یا اس کے علاوہ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

حکومت پنجاب کا عظیم جواں... آغوش پروگرام سے رہتے صحت مند بچے اور ماں

پنجاب سرکاری پبلک ہیلتھ انٹروی کی رہنمائی میں صحت مند خواتین اور بچوں سے  
ممبروں کی ماں کا 23,000 روپے تک کی سرپرستی اور طبی

آغوش

سرپرست کے 12 اہلکاروں کی ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔  
یا اس کے علاوہ ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

آغوش پروگرام کے تحت ماں بچے کی صحت کا جائزہ لے گا۔

Images 3 - 6: PHCIP Aghoshh Press Ad reference to activity 3.1



حکومت پنجاب کا ڈراما  
ماں بچے کی بہتر صحت کا مشن

**آغوش**

پنجاب سوشل پروٹیکشن اتھارٹی کی جانب سے حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

سب سے کم سے 12 ہفتوں تک ایسی ماؤں کو ایسی ادائیگی کا اہل کرنا کہ جو بچے کو جنم دے۔

1221	5000	6000	4000	2000
------	------	------	------	------

حکومت پنجاب کا ایک اور احسن اقدام  
ماں بچے کی بہتر صحت کا آغوش پروگرام

**آغوش**

پنجاب سوشل پروٹیکشن اتھارٹی کی جانب سے حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

سب سے کم سے 12 ہفتوں تک ایسی ماؤں کو ایسی ادائیگی کا اہل کرنا کہ جو بچے کو جنم دے۔

1221	5000	6000	4000	2000
------	------	------	------	------

**آغوش**

حکومت پنجاب کا ایک اور احسن اقدام... ماں بچے کی بہتر صحت کا آغوش پروگرام

پنجاب سوشل پروٹیکشن اتھارٹی کی جانب سے 12 ہفتوں تک ادائیگی میں  
**23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221	5000	6000	4000	2000
------	------	------	------	------

حکومت پنجاب کا ایک اور احسن اقدام  
ماں بچے کی بہتر صحت کا آغوش پروگرام

پنجاب سوشل پروٹیکشن اتھارٹی کی جانب سے  
حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو  
**23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

سب سے کم سے 12 ہفتوں تک ایسی ماؤں کو ایسی ادائیگی کا اہل کرنا کہ جو بچے کو جنم دے۔

**آغوش**

1221

Images 7 - 10: PHCIP Aagosh Press Ad reference to activity 3.1



**آغوش**

صحت کی بہترین سہولتوں کی فراہمی

23,000 روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

تین طبیبوں کی مدد فراہمی اور سالانہ امریزون کی ادائیگی کے لیے

بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	4000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	6000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	2000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	5000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	6000 روپے

1221

1221

**آغوش**

صحت کی بہترین سہولتوں کی فراہمی

23,000 روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

تین طبیبوں کی مدد فراہمی اور سالانہ امریزون کی ادائیگی کے لیے

بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	4000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	6000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	2000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	5000 روپے
بیماریوں کی تشخیص اور علاج کے لیے	6000 روپے

1221

1221

**آغوش**

صحت کی بہترین سہولتوں کی فراہمی

23,000 روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221

**آغوش**

صحت کی بہترین سہولتوں کی فراہمی

23,000 روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221

**آغوش**

صحت کی بہترین سہولتوں کی فراہمی

23,000 روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221

**آغوش**

صحت کی بہترین سہولتوں کی فراہمی

23,000 روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221

Images 11 - 16: PHCIP Aaghosh Press Ad reference to activity 3.1



**آغوش**  
حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو  
روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی **23,000**  
دوران رجسٹریشن ایڈمیٹیو ڈیز (LHV) کے ذریعے اپنا درست اور زیر استعمال موبائل نمبر  
درج کروانا نہ بھولیں، ورنہ آپ کیلکس ایجنٹ سے اپنی رقم حاصل نہیں کر پائیں گی۔

1221  
www.phcip.com.pk



**آغوش**  
حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو  
روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی **23,000**  
دوران رجسٹریشن ایڈمیٹیو ڈیز (LHV) کے ذریعے اپنا  
درست اور زیر استعمال موبائل نمبر درج کروانا نہ بھولیں،  
ورنہ آپ کیلکس ایجنٹ سے اپنی رقم حاصل نہیں کر پائیں گی۔

1221  
www.phcip.com.pk



**آغوش**  
حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو  
روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی **23,000**  
دوران رجسٹریشن ایڈمیٹیو ڈیز (LHV) کے ذریعے اپنا درست اور زیر استعمال موبائل نمبر  
درج کروانا نہ بھولیں، ورنہ آپ کیلکس ایجنٹ سے اپنی رقم حاصل نہیں کر پائیں گی۔

1221  
www.phcip.com.pk



**آغوش**  
حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو  
روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی **23,000**  
دوران رجسٹریشن ایڈمیٹیو ڈیز (LHV) کے ذریعے اپنا  
درست اور زیر استعمال موبائل نمبر درج کروانا نہ بھولیں،  
ورنہ آپ کیلکس ایجنٹ سے اپنی رقم حاصل نہیں کر پائیں گی۔

1221  
www.phcip.com.pk

Images 17 - 20: PHCIP Aagosh Billboard  
reference to activity 3.1




**آغوش**

حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

مزید معلومات و شکایات کے لیے

1221

1221



**آغوش**

حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221



**آغوش**

حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221



**آغوش**

حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221



**آغوش**

حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221



آگهی سب سے بڑی خوش خبری

حاملہ خواتین اور 2 سال سے کم عمر بچوں کی ماؤں کو **23,000** روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی

1221

1221

Images 21 - 26: PHCIP Aaghosh Rickshaw Branding reference to activity 3.1



## آغوش

نئے یا تبدیل شدہ موبائل نمبر کو ایک ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کا طریقہ

- اپنے موبائل نمبر کو ایک ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کے لئے
- ایک ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کے لئے
- ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کے لئے
- ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کے لئے

آپ کے موبائل نمبر کو ایک ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کے لئے

آپ کے موبائل نمبر کو ایک ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کے لئے

آپ کے موبائل نمبر کو ایک ڈائمنٹ سے منسلک کرنے کے لئے

## آغوش

لیڈی ہیلتھ ورکریز کے لیے ایکسٹرا تک میڈیکل ریکارڈز (ای ایم آر) ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات

- ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات
- ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات
- ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات
- ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات

ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات

ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات

ایپ میں معلومات کے اندراج کے لیے خصوصی ہدایات

Images 27 - 28: PHCIP Aaghosh Flyer reference to activity 3.1





### 3.2 A4 Two-Side Four-Color Flyers for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad

**خود مختار**  
معاشی خوشحالی کا پروگرام

**75,000** گھرانوں میں فی گرانٹ **150,000** روپے تک کے لیے اداریہ اہلیت کی تقسیم

شہرہ پرگرام کے تحت اپنا کاروبار شروع کرنے کے لیے اب تک 15 لاکھ 75 ہزار گھرانوں سے منسلک گھرانوں کے ڈائریوں کو جاری کیا گیا ہے۔ یہ تمام گھرانے برصغیر کی سب سے بڑی اداریہ اہلیت کے پروگرام کے تحت ہیں۔ یہ تمام گھرانے برصغیر کی سب سے بڑی اداریہ اہلیت کے پروگرام کے تحت ہیں۔ یہ تمام گھرانے برصغیر کی سب سے بڑی اداریہ اہلیت کے پروگرام کے تحت ہیں۔

**نمایاں خصوصیات**

- ذاتی گھرانوں کے ذریعے BISP گھرانوں کی اہلیت کی تصدیق کی جاتی ہے۔
- اداریہ رجسٹر کے لیے فراہمی شدہ کارڈوں کے ذریعے کارڈنگ کی جاتی ہے۔
- کارڈنگ کے لیے فراہمی شدہ کارڈوں کے ذریعے کارڈنگ کی جاتی ہے۔
- اداریہ اہلیت کے ساتھ ساتھ کارڈنگ کی جاتی ہے۔
- اداریہ اہلیت کے ساتھ ساتھ کارڈنگ کی جاتی ہے۔
- اداریہ اہلیت کے ساتھ ساتھ کارڈنگ کی جاتی ہے۔
- اداریہ اہلیت کے ساتھ ساتھ کارڈنگ کی جاتی ہے۔

**خود مختار** چند منتخب کاروبار

<p>مویشی پالنا</p>	<p>مویشی دکان</p>	<p>بچوں کی دکان</p>
<p>تیار گھسے کاروبار</p>	<p>مویشی دکان</p>	<p>بیکری دکان</p>
<p>بھجور ڈیسر</p>	<p>پتے پھال کا کاروبار</p>	<p>جزل سٹور</p>

کاروباری اہلیت حاصل کرنے والے افراد اپنی پسند کا ذاتی روزگار بھی کر سکتے ہیں۔

1221

Images 29 - 30: PHCIP A4 Khud Mukhtar Flyer reference to activity 3.2



**بنیاد**

معیاری ابتدائی تعلیم و تربیت... ایک روشن کل کی بنیاد

ابتدائی تعلیم کا آسان اور ستر کا کام  
 حکومتی اور نجی حکومت باہم شہاب پور کی سکول  
 اور تعلیمات ہائیڈ (PHCIP) کے تحت بنیاد پر کام کا آغاز  
 کیا ہے جس کے اس سے صوبے کے 12 اضلاع کے 2,400 سکول  
 سکولوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے (ECCE) کے کلاں  
 راجہ جہاں آباد میں جاسے ہارے ہیں۔ ایچ پی سی کے ساتھ  
 کام سیکولر گورنمنٹ کی ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے کے  
 سہاوی مروج (ایم) کے ساتھ ہے تاکہ اپنے ایک عملی معیار کے  
 لیے بہترین تعلیمی نتائج حاصل کر سکیں۔

**نمایاں خصوصیات**

- 2,400 سکولوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے (ECCE) کے کلاں کی سربراہی سہاوی
- پرنسپل کی رہنمائی میں پانچ سو اسکولوں کے ساتھ ساتھ اسکولوں کی سربراہی کے لیے
- ماہانہ 150,000 سکولوں کے ساتھ ساتھ اسکولوں کی سربراہی کے لیے
- پانچ سو اسکولوں کے ساتھ ساتھ اسکولوں کی سربراہی کے لیے

**بنیاد**

ہر کلاس میں 5 لرننگ کارنرز کا قیام

آرٹس کارنر | سائنس کارنر  
 ریاضی کارنر | لٹریچر کارنر  
 سماجی رابطہ کارنر | ہوم کارنر

اپنے 3 سے 5 سال کے بچوں کا جلد از جلد ترقی سرکاری سکول کی ECCE کلاس میں منتقلی اور ان کی

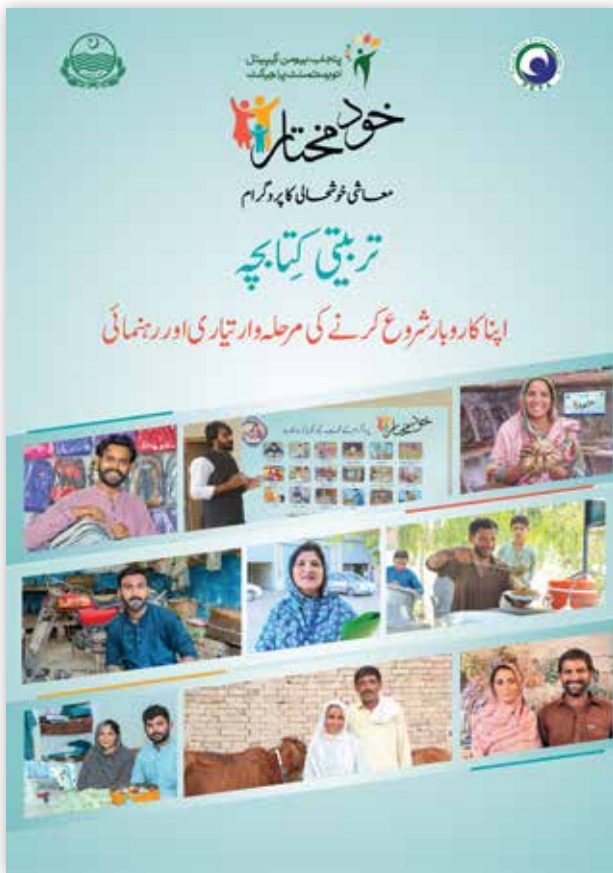
حرج و مرج، رجسٹریشن اور اسکول کے لیے سہولتیں

1221

Images 31 - 32: PHCIP A4 Bunyad Flyer reference to activity 3.2



### 3.3 Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials



Images 33 - 34: PHCIP Khud Mukhtar – LMR Training Book  
reference to activity 3.3



**خوشحیثیہ تیار پروگرام کے لیے اسی جات کی خریداری کے مراحل**

**1 اسی جات کے حصول کے لیے خریداری کی تکمیل**

خریداری تکمیل سے پہلے درج ذیل اقدامات پیش ہوتی ہیں:

- مستحق ہونے والے گھرانوں سے 2 افراد۔
- تعلیم کی عمر کے 2 افراد۔
- ادارہ IRM-NRSP کا ایک لٹرا کھو۔

**2 اسی جات کی خریداری کے لیے مارکیٹ سروے**

- کارکنان کے نام کھل پتہ اور فون نمبر کے ساتھ کام از کم تین مختلف کارخانوں کا خریداری مراکز سے حاصل کیے کے نتائج ہوتے۔
- نتائج ناموں کا جائزہ دیکھ کر کھل پتہ کے تمام افراد کا انتخاب اور درجہ کارڈ تیار ہوتی ہے۔

**3 اسی جات کی خریداری**

- خریداری کھل پتہ کے تمام افراد کا اسی جات کی خریداری کے موقع پر موجود ہونا ضروری ہے۔

**4 اسی جات کی منتقلی**

- گواہان یا کارکنان میں اسی جات کی منتقلی کے لیے مقررہ ایک یا دو تقریب کا تقریبی اور شماری کارڈ کو تیار کرنا ضروری ہے۔
- اسی جات وصول کرنے والے کارکنان کے تصدیق نامہ اور دیگر دستاویزات ضروری ہیں۔
- اسی جات پانڈت کی صورت میں منتقلی سے پہلے کر دیا جاتا ہے۔

**اسی جات وصول کرنے والوں کے لیے ضروری ہدایات**

- اسی جات کی خریداری سے وصولی تک کسی بھی مرحلے پر اسی جات پانڈت کی صورت میں تیار کر دیا جاتا ہے۔
- پنجاب سوشل پراٹیکشن اتھارٹی کے منتخب کارکنوں سے اشیائے خورد و روز کی قیمت اور قومی ادارہ پانڈت سے دیکھ کر اسی جات کی تصدیق اور خریداری کے لیے اسی جات کی رہنمائی کرتا ہے۔
- کوئی بھی ادارہ یا شخص آپ کو اسی جات پانڈت کی خریداری اور وصولی کے لیے جھوٹے کرے گا۔
- اسی جات پانڈت کرنے کے لیے کوئی ادارہ یا شخص وصول نہیں کر سکتا۔

**رہنمائی اور شکایات کے اندراج کا طریقہ کار**

پنجاب سوشل پراٹیکشن اتھارٹی کے کارکنان پروگرام کے عمل سے مطابقت رکھنے والی شکایات کا اندراج دھڑوں سے کیا جاسکتا ہے۔

- پنجاب سوشل پراٹیکشن اتھارٹی کی ویب سائٹ **1221** پر راپور کر کے۔
- پنجاب سوشل پراٹیکشن اتھارٹی کے **ٹیلی فون** میں اس سروس ڈیسک سے راپور کر کے۔

مزید معلومات، رہنمائی یا شکایات کے لیے **1221** پر راپور کریں

کارڈ کے لیے ادارہ یا گواہان کی رہنمائی دیا جانے میں ہاتھ کرنے کی کوشش کریں۔

Images 35 - 36: PHCIP Khud Mukhtar Flyer reference to activity 3.3




**خود بخود مکتھر پروگرام کے تحت پیداواری اجناس کی تقسیم کے دوران تصویری ریکارڈ کے قواعد و ضوابط**

- پیداواری اجناس کی تقسیم کے وقت ہر ایک کھانہ پر تصویری ریکارڈنگ کی ضرورت ہے اور اس کی تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔
- پیداواری اجناس کی تقسیم کے وقت ہر ایک کھانہ پر تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔
- پیداواری اجناس کی تقسیم کے وقت ہر ایک کھانہ پر تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔
- تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔
- تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔

نوٹ: ہر ایک کھانہ پر تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔



تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔




تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔



تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔

تصویری ریکارڈنگ کے قواعد و ضوابط (PHCIP Branding Guidelines) کے مطابق ہونے چاہئے۔

www.phcip.com.pk | Facebook | Twitter | YouTube | Instagram



Images 37 - 38: PHCIP Khud Mukhtar Brochure reference to activity 3.3



Images 39 - 40: PHCIP Khud Mukhtar Banners reference to activity 3.3



Images 41 - 42: PHCIP Khud Mukhtar Posters reference to activity 3.3



**خوشخبری! پروگرام کے لیے 100 ہجرت کی فراہمی کے مراحل**

- 1. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 2. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 3. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 4. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 5. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 6. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 7. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 8. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 9. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
- 10. 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے**
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے
  - 100 ہجرت کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے

1221 پر رابطہ کریں

1221 پر رابطہ کریں

1221 پر رابطہ کریں

Image 43 : PHCIP Khud Mukhtar Standee reference to activity 3.3





### 3.4 Bunyad – IEC Materials

No.	District	No. of Schools	Per School Cost of Budget Ceiling for Books Purchase	Estimated Total Cost for Books Purchase
1	Amritsar	400	200000	80000000
2	Bahawalpur	400	200000	80000000
3	Muzaffargarh	200	200000	40000000
4	Faisalabad	400	200000	80000000
5	Lahore	200	200000	40000000
6	Ferozepur	400	200000	80000000
7	Sialkot	400	200000	80000000
8	Rawalpindi	400	200000	80000000
9	Multan	400	200000	80000000
10	Sheikhupura	200	200000	40000000
11	Okara	200	200000	40000000
12	Breache	200	200000	40000000
	<b>Total</b>	<b>3000</b>		<b>1200000000</b>

Note: The total budget of this reading corner initiative will be shared amongst the districts. Districts may purchase books from the approved suppliers. The purchase of the books will be the responsibility of the District School Councils.

**1.1 SCOPE OF THE PROJECT**

The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab.

District	Percentage	Approximate Number of Schools
Amritsar	13%	1200
Bahawalpur	13%	1200
Muzaffargarh	7%	600
Faisalabad	13%	1200
Lahore	7%	600
Ferozepur	13%	1200
Sialkot	13%	1200
Rawalpindi	13%	1200
Multan	13%	1200
Sheikhupura	7%	600
Okara	7%	600
Breache	7%	600
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>3000</b>

**1.2 OBJECTIVES OF THE PROJECT**

The project aims to improve the quality of education by providing reading corner books to all schools in Punjab. The project aims to improve the quality of education by providing reading corner books to all schools in Punjab.

**1.3 SCOPE OF THE PROJECT**

The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab.

No.	Type of Book	Number of Schools	Number of Books per School	Total Number of Books
1	Grade 1	3000	100	300000
2	Grade 2	3000	100	300000
3	Grade 3	3000	100	300000
4	Grade 4	3000	100	300000
5	Grade 5	3000	100	300000
6	Grade 6	3000	100	300000
7	Grade 7	3000	100	300000
8	Grade 8	3000	100	300000
9	Grade 9	3000	100	300000
10	Grade 10	3000	100	300000
11	Grade 11	3000	100	300000
12	Grade 12	3000	100	300000
13	Grade 13	3000	100	300000
14	Grade 14	3000	100	300000
15	Grade 15	3000	100	300000
16	Grade 16	3000	100	300000
17	Grade 17	3000	100	300000
18	Grade 18	3000	100	300000
19	Grade 19	3000	100	300000
20	Grade 20	3000	100	300000
21	Grade 21	3000	100	300000
22	Grade 22	3000	100	300000
23	Grade 23	3000	100	300000
24	Grade 24	3000	100	300000
25	Grade 25	3000	100	300000
26	Grade 26	3000	100	300000
27	Grade 27	3000	100	300000
28	Grade 28	3000	100	300000
29	Grade 29	3000	100	300000
30	Grade 30	3000	100	300000
31	Grade 31	3000	100	300000
32	Grade 32	3000	100	300000
33	Grade 33	3000	100	300000
34	Grade 34	3000	100	300000
35	Grade 35	3000	100	300000
36	Grade 36	3000	100	300000
37	Grade 37	3000	100	300000
38	Grade 38	3000	100	300000
39	Grade 39	3000	100	300000
40	Grade 40	3000	100	300000
41	Grade 41	3000	100	300000
42	Grade 42	3000	100	300000
43	Grade 43	3000	100	300000
44	Grade 44	3000	100	300000
45	Grade 45	3000	100	300000
46	Grade 46	3000	100	300000
47	Grade 47	3000	100	300000
48	Grade 48	3000	100	300000
49	Grade 49	3000	100	300000
50	Grade 50	3000	100	300000
51	Grade 51	3000	100	300000
52	Grade 52	3000	100	300000
53	Grade 53	3000	100	300000
54	Grade 54	3000	100	300000
55	Grade 55	3000	100	300000
56	Grade 56	3000	100	300000
57	Grade 57	3000	100	300000
58	Grade 58	3000	100	300000
59	Grade 59	3000	100	300000
60	Grade 60	3000	100	300000
61	Grade 61	3000	100	300000
62	Grade 62	3000	100	300000
63	Grade 63	3000	100	300000
64	Grade 64	3000	100	300000
65	Grade 65	3000	100	300000
66	Grade 66	3000	100	300000
67	Grade 67	3000	100	300000
68	Grade 68	3000	100	300000
69	Grade 69	3000	100	300000
70	Grade 70	3000	100	300000
71	Grade 71	3000	100	300000
72	Grade 72	3000	100	300000
73	Grade 73	3000	100	300000
74	Grade 74	3000	100	300000
75	Grade 75	3000	100	300000
76	Grade 76	3000	100	300000
77	Grade 77	3000	100	300000
78	Grade 78	3000	100	300000
79	Grade 79	3000	100	300000
80	Grade 80	3000	100	300000
81	Grade 81	3000	100	300000
82	Grade 82	3000	100	300000
83	Grade 83	3000	100	300000
84	Grade 84	3000	100	300000
85	Grade 85	3000	100	300000
86	Grade 86	3000	100	300000
87	Grade 87	3000	100	300000
88	Grade 88	3000	100	300000
89	Grade 89	3000	100	300000
90	Grade 90	3000	100	300000
91	Grade 91	3000	100	300000
92	Grade 92	3000	100	300000
93	Grade 93	3000	100	300000
94	Grade 94	3000	100	300000
95	Grade 95	3000	100	300000
96	Grade 96	3000	100	300000
97	Grade 97	3000	100	300000
98	Grade 98	3000	100	300000
99	Grade 99	3000	100	300000
100	Grade 100	3000	100	300000

## GUIDELINES

### PURCHASING OF READING CORNER BOOKS FOR ECCE, GRADE 1, 2 & 3 THROUGH SCHOOL COUNCILS

**PUNJAB HUMAN CAPITAL INVESTMENT PROJECT  
PUNJAB EDUCATION VECTOR REFORM PROGRAMME  
SCHOOL EDUCATION DEPARTMENT  
LINK WARDHAT ROAD, NEAR QUAZI LAHORE**

**1. SCOPE OF THE PROJECT**

The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab.

**1.1 OBJECTIVES OF THE PROJECT**

The project aims to improve the quality of education by providing reading corner books to all schools in Punjab. The project aims to improve the quality of education by providing reading corner books to all schools in Punjab.

**1.2 SCOPE OF THE PROJECT**

The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab.

No.	District	No. of Schools
1	Amritsar	400
2	Bahawalpur	400
3	Muzaffargarh	200
4	Faisalabad	400
5	Lahore	200
6	Ferozepur	400
7	Sialkot	400
8	Rawalpindi	400
9	Multan	400
10	Sheikhupura	200
11	Okara	200
12	Breache	200
	<b>Total</b>	<b>3000</b>

**1.3 SCOPE OF THE PROJECT**

The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab.

**2. OBJECTIVES OF THE PROJECT**

The project aims to improve the quality of education by providing reading corner books to all schools in Punjab. The project aims to improve the quality of education by providing reading corner books to all schools in Punjab.

**3. SCOPE OF THE PROJECT**

The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab.

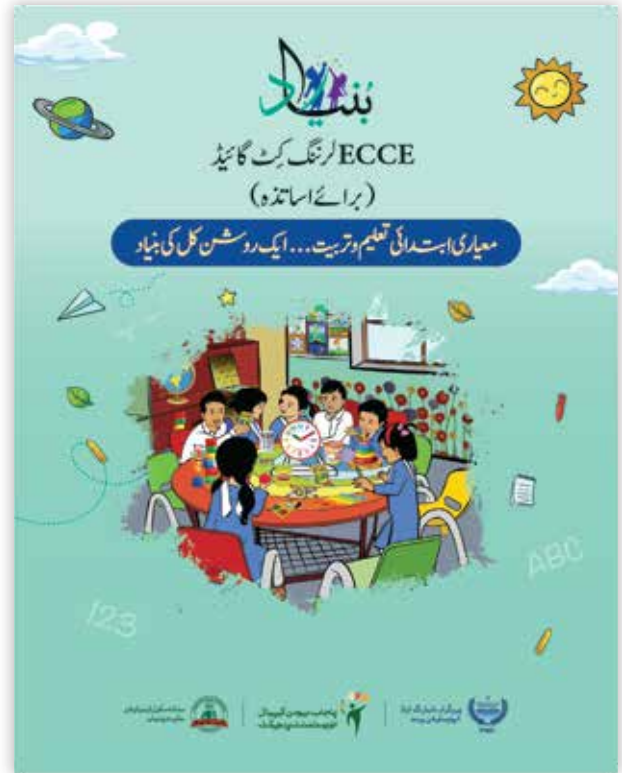
No.	District	No. of Schools	Number of Books per School	Total Number of Books
1	Amritsar	400	100	40000
2	Bahawalpur	400	100	40000
3	Muzaffargarh	200	100	20000
4	Faisalabad	400	100	40000
5	Lahore	200	100	20000
6	Ferozepur	400	100	40000
7	Sialkot	400	100	40000
8	Rawalpindi	400	100	40000
9	Multan	400	100	40000
10	Sheikhupura	200	100	20000
11	Okara	200	100	20000
12	Breache	200	100	20000
	<b>Total</b>	<b>3000</b>	<b>100</b>	<b>300000</b>

**4. SCOPE OF THE PROJECT**

The project will be implemented in all districts of Punjab. The project will be implemented in all districts of Punjab.

Images 44 - 45: PHCIP Bunyad Guidelines English reference to activity 3.4





Images 48 - 49: PHCIP Bunyad ECCE Training Kit  
reference to activity 3.4



Images 50 - 51: PHCIP Bunyad Code of Conduct Flyer reference to activity 3.4







## SEXUAL HARASSMENT AT WORKPLACES BASIC GUIDELINES

Any verbal or physical act with a sexual nature, performed in recruitment or in the workplace by a boss, manager, colleague, customer, that  
 • is unwelcomed by the person receiving it, and has caused the person to feel violated, insulted, and being in an unbearable hostile environment,  
 • interferes with work, is made a condition of employment or creates an intimidating, hostile or offensive work environment

### FORMS OF HARASSMENT

- Subtle or overt/coercive flirting, requests, pressure for intimacy
- Leaning of someone's body
- The forcing of sexual attention, e.g., if a person
- The attempt to punish a person for refusing
- Narrating inappropriate stories or jokes which are clearly making a person/people uncomfortable
- Asking for or giving inappropriate intimate information
- Rude and demeaning gender-based comments
- Performances/acts of an inappropriate nature
- Personal comments/jokes about appearance
- Sexual threats

### ORGANIZATIONAL RESPONSIBILITIES (MANDATORY)

- Incorporate code of conduct for protection against harassment as part of Management's HR policies
- Notify all employees of incorporating legal requirements
- Display Code of Conduct in English/Language understood by majority of employees at a visible place
- Appoint a 5-member Inquiry Committee
- **Note: At least two members of the Committee must be women**
- Identify a Competent Authority (most often the CEO) or someone with firing/firing powers
- In case of a complaint, follow the procedure as per the Code of Conduct and provide findings and recommendations to the Competent Authority within 30 days of complaint

### COMMANDMENTS TO PREVENT SEXUAL HARASSMENT AT THE WORKPLACE

- Sexual harassment is any action or behaviour that is sexist/sexist in nature, offensive irrespective of the intent of the harasser and whether it is direct or implied
- Harassment can be physical, verbal or non-verbal
- Tap 3 forms are Staring, Gossip about personal life, Making sexually/physically
- Consensual relationship between manager and subordinates may become a Good Pro Quo Harassment, hence it is important for one of them to move to a non-reporting relationship
- All employees at the workplace, temporary/permanent/support staff anyone existing your workplace need to be protected
- The workplace can be the office premises, client/vendor location, official travel, train, subways, home (work from home)
- Any harassment by a colleague or customer need not be tolerated and should be reported
- NO means NO - **do SPEAK UP** to your Inquiry Committee
- As a Witness, don't agree, report to the Inquiry Committee
- Together, let's create a secure and harmonious workplace
- **"Prevent and Prevent, Don't Repair and Report"**

### HOW TO REPORT SEXUAL HARASSMENT AT WORK

The Government of Pakistan enacted a Bill titled "Protection Against Harassment at Workplace Act 2010". The Act provides legal protection to women against harassment at the workplace by declaring the offense as a punishable crime, ranging from mild reprimands to dismissal from the service.

### DON'T QUIT YOUR JOB

The best piece of advice is not to quit your job.

### MEMBER INQUIRY COMMITTEE

Under the Protection Against Harassment at Workplace Act 2010, the organization should have an Inquiry Committee (one member of whom should be a woman) tasked to look into such complaints. Take your complaints to them.

### BE EXPLICIT

Be explicit about what happened and what you are going through when interviewed by the Committee.

### APPROACH THE PROVINCIAL OMBUDSPERSON

If you are unsatisfied with the internal investigation into your complaint, it is your right to approach the Provincial Ombudsman. The Ombudsman is legally mandated to conduct an investigation into your case and come up with a judgement.

### FILE A COMPLAINT AT THE COURT

If your city doesn't have an Ombudsman for looking into the cases of sexual harassment, you can file a complaint at the court.

### OTHER RECOMMENDATIONS FOR HARASSMENT-FREE WORKPLACES

- Educate employees regarding the issue of sexual harassment
- Conduct Gender-Sensitivity and Sexual Harassment Trainings on a regular basis for existing employees, and incorporate Gender-Sensitivity and Trainings at the Orientation of new employees
- Ensure due process is taken in a just and fair manner
- Support colleagues who might be facing harassment, encourage them to document evidence and report to the Committee






 INFO@PSPEDU.PE    
  6-WAKAT LINE ROAD, ASIF BLOCK, ALLAMA IQBAL TOWN, LAHORE, PUNJAB, PAKISTAN    
  +92 (42) 99232189  
 +92 (42) 99260125

Image 52: PHCIY Bunyad Poster reference to activity 3.4



Image 53: PHCIP Bunyad Banner  
reference to activity 3.4



### 3.5 PHCIP Digital Presence

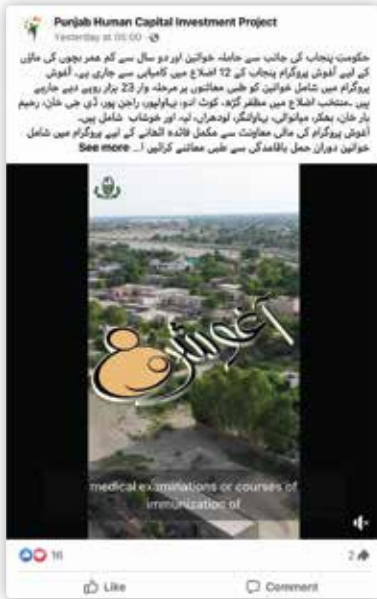


Images 54 - 57: PHCIP Facebook Posts reference to activity 3.5



Images 58 - 60: PHCIP Facebook Posts reference to activity 3.5





Images 61 - 66: PHCIP Facebook Reels reference to activity 3.5



Images 67 - 72: PHCIP Facebook Reels reference to activity 3.5



Images 73 - 78: PHCIP khud Mukhtar Thumbnails reference to activity 3.5



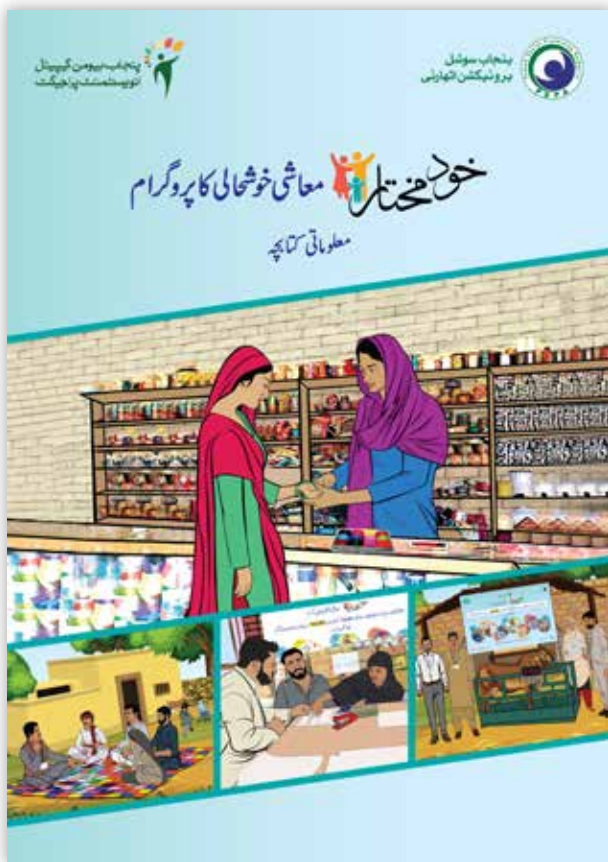
### 3.6 PHCIP Website



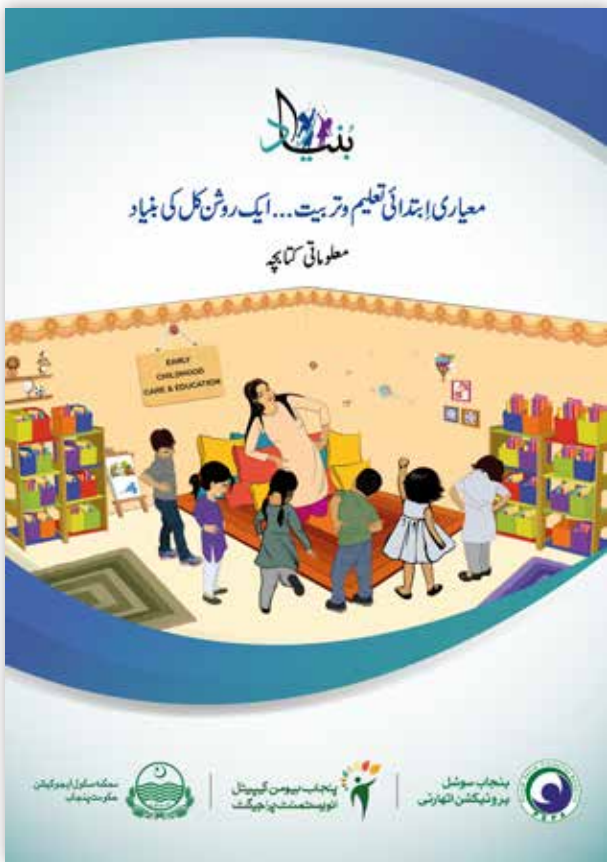
Images 79 - 82: PHCIP Website Banners  
reference to activity 3.6



### 3.7 Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar



Images 83 - 84: PHCIP Tool Kit Booklet  
reference to activity 3.7



Images 85 - 86: PHCIP Tool Kit Booklet reference to activity 3.7



### 3.8 Public Relations and Media Coverage



Images 87 - 88: PHCIP Aghosh Press Articles reference to activity 3.8







Images 91 - 92: PHCIP Aagosh Press Articles reference to activity 3.8



# پاکستان

کارہار میں کامیابی کے نتیجے میں مزید افراد کیلئے روزگار کی دستیابی اس پروگرام کا ایک اہم مقصد ہے۔

## اپنے روزگار سے کھلا خوشحالی کا راستہ

خوشحالی پروگرام کے تحت جن کارہاروں کیلئے 50 ہزار جاب فراہم کیے جارہے ہیں، ان میں ہندو، مسلمان، سکھ، جٹ، گجر، سرائیکی، پشتون، بلوچ، پنجابی، سندھی، اور دیگر تمام قوموں کی شمولیت کی گئی ہے۔ اس پروگرام کے تحت ہندو، مسلمان، سکھ، جٹ، گجر، سرائیکی، پشتون، بلوچ، پنجابی، سندھی، اور دیگر تمام قوموں کی شمولیت کی گئی ہے۔ اس پروگرام کے تحت ہندو، مسلمان، سکھ، جٹ، گجر، سرائیکی، پشتون، بلوچ، پنجابی، سندھی، اور دیگر تمام قوموں کی شمولیت کی گئی ہے۔

کارہار میں کامیابی کے نتیجے میں مزید افراد کیلئے روزگار کی دستیابی اس پروگرام کا ایک اہم مقصد ہے۔



لب ویا خالد خان

کراچی کے تمام تاجران اپنا میڈیا زندگی بھر کا سہارا بنیں۔ خود کار کے تحت اب تک 50 ہزار سے زائد افراد کو ان کے ذاتی کارہار کیلئے بھرتی کیا گیا ہے۔ اس پروگرام کے تحت ہندو، مسلمان، سکھ، جٹ، گجر، سرائیکی، پشتون، بلوچ، پنجابی، سندھی، اور دیگر تمام قوموں کی شمولیت کی گئی ہے۔

مناصب ذرائع آمدن کا فقدان معاشرے میں صرف تعلیمی مسائل کو ختم دینا ہے بلکہ بہت حد تک جرائم میں اضافے کا باعث بھی بنتا ہے۔ اس کے برعکس اگر لوگوں کو ان کی قابلیت اور صلاحیت کے حساب سے روزگار فراہم کیا جائے تو ان کی معاشی زندگی بہتر ہوگی اور ان کے گھرانوں میں خوشیاں اور آسودگی آتی ہے اور اس کے نتیجے میں سارا معاشرہ معاشی طور پر ترقی پزیر ہوتا ہے۔

شوٹے۔۔۔ شوق موسمی

سبھی جمہوریت کو خطرے میں مارشل لاء کی بات کرتے ہیں

خوبیہ صاحب کی بات کیا کیسے روز اک شوشہ چھیڑ دیتے ہیں

# پاکستان

کارہار میں کامیابی کے نتیجے میں مزید افراد کیلئے روزگار کی دستیابی اس پروگرام کا ایک اہم مقصد ہے۔

## اپنے روزگار سے کھلا خوشحالی کا راستہ

خوشحالی پروگرام کے تحت جن کارہاروں کیلئے 50 ہزار جاب فراہم کیے جارہے ہیں، ان میں ہندو، مسلمان، سکھ، جٹ، گجر، سرائیکی، پشتون، بلوچ، پنجابی، سندھی، اور دیگر تمام قوموں کی شمولیت کی گئی ہے۔

کارہار میں کامیابی کے نتیجے میں مزید افراد کیلئے روزگار کی دستیابی اس پروگرام کا ایک اہم مقصد ہے۔



لب ویا خالد خان

مناصب ذرائع آمدن کا فقدان معاشرے میں صرف تعلیمی مسائل کو ختم دینا ہے بلکہ بہت حد تک جرائم میں اضافے کا باعث بھی بنتا ہے۔ اس کے برعکس اگر لوگوں کو ان کی قابلیت اور صلاحیت کے حساب سے روزگار فراہم کیا جائے تو ان کی معاشی زندگی بہتر ہوگی اور ان کے گھرانوں میں خوشیاں اور آسودگی آتی ہے اور اس کے نتیجے میں سارا معاشرہ معاشی طور پر ترقی پزیر ہوتا ہے۔

کراچی کے تمام تاجران اپنا میڈیا زندگی بھر کا سہارا بنیں۔ خود کار کے تحت اب تک 50 ہزار سے زائد افراد کو ان کے ذاتی کارہار کیلئے بھرتی کیا گیا ہے۔ اس پروگرام کے تحت ہندو، مسلمان، سکھ، جٹ، گجر، سرائیکی، پشتون، بلوچ، پنجابی، سندھی، اور دیگر تمام قوموں کی شمولیت کی گئی ہے۔

شوٹے۔۔۔ شوق موسمی

سبھی جمہوریت کو خطرے میں مارشل لاء کی بات کرتے ہیں

خوبیہ صاحب کی بات کیا کیسے روز اک شوشہ چھیڑ دیتے ہیں

Images 93 - 94: PHCIP Khud Mukhtar Press Articles reference to activity 3.8



### اپنے روزگار سے کھلا خوشحالی کا رستہ

کرایے تمام نامدان اپنا میٹار زندگی بجز بٹائیں۔ خوشحالی کے تحت آپ تک 50 ہزار سے زائد افراد کو ان کے ذاتی کاروبار کیلئے خود کار پروگرام کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔

خوشحالی کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔ کرایے تمام نامدان اپنا میٹار زندگی بجز بٹائیں۔ خوشحالی کے تحت آپ تک 50 ہزار سے زائد افراد کو ان کے ذاتی کاروبار کیلئے خود کار پروگرام کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔

خوشحالی کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔ کرایے تمام نامدان اپنا میٹار زندگی بجز بٹائیں۔ خوشحالی کے تحت آپ تک 50 ہزار سے زائد افراد کو ان کے ذاتی کاروبار کیلئے خود کار پروگرام کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔



شوشے۔۔۔ شوق موسمی

سبھی جمہوریت کو خطرے ہیں  
مارشل لاء کی بات کرتے ہیں  
خولجہ صاحب کی بات کیا کہیں  
روز اک شوشہ چھیڑ دیتے ہیں



### خود مختار پروگرام۔۔۔!

حکومت سے سرکاری اشتہارات کیلئے "مستور شدہ" میکاپنگ میکانیکل اینڈ الیکٹریکل پرائیویٹ لمیٹڈ کے ایک دستاویز ہے۔

خوشحالی کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔ کرایے تمام نامدان اپنا میٹار زندگی بجز بٹائیں۔ خوشحالی کے تحت آپ تک 50 ہزار سے زائد افراد کو ان کے ذاتی کاروبار کیلئے خود کار پروگرام کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔



خوشحالی کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔ کرایے تمام نامدان اپنا میٹار زندگی بجز بٹائیں۔ خوشحالی کے تحت آپ تک 50 ہزار سے زائد افراد کو ان کے ذاتی کاروبار کیلئے خود کار پروگرام کے تحت مقامی لوگوں کو فراہم کیا گیا ہے۔



### مالانہ عظیم الشان دو روزہ شہدائے کربلا کا نفرنس

مجلس اعلیٰ حضرت علامہ مولانا محمد رفیع صاحب مدظلہ العالی نے اہل بیت (ع) کی شہادت کا اعتراف کیا اور ان کی شہادت کو ایک عظیم الشان دو روزہ شہدائے کربلا کا نفرنس کے طور پر منایا۔

Images 95 - 96: PHCIP Khud Mukhtar Press Articles reference to activity 3.8



THE DAILY SUTLEJ BAHAWALNAGAR

E-mail: dailysutluj@gmail.com

دوڑنا

CERTIFIED A.B.C.

بیادگار: علی احمد رفعت

بانی: خالذ رفعت

چیف ایڈیٹر: فضل حمید احمد

بہاولنگر، بہاولپور اور لوہراں سے ایک وقت شائع ہوتا ہے

THE DAILY SUTLEJ LODHRAN

E-mail: dailysutluj@gmail.com

دوڑنا

CERTIFIED A.B.C.

بیادگار: علی احمد رفعت

بانی: خالذ رفعت

چیف ایڈیٹر: فضل حمید احمد

لوہراں، بہاولپور اور بہاولنگر سے ایک وقت شائع ہوتا ہے

**☆- احتیاطی نکتہ**

مسئب ذرائع آمدن کا فقدان معاشرے میں نہ صرف اقتصادی مسائل کو جنم دیتا ہے بلکہ بہت حد تک جرائم میں اضافے کا باعث بھی بنتا ہے۔ اس کے برعکس اگر لوگوں کو ان کی قابلیت اور صلاحیت کے حساب سے روزگار فراہم کرنا ہو تو ان کے مسائل اور مسائل کے حل کی تلاش میں مددگار بن سکتا ہے۔

**اپنے روزگار سے کھلا خوشحالی کا راستہ**

ہماری حکومت نے ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔ اس کے تحت ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔ اس کے تحت ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔

ہماری حکومت نے ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔ اس کے تحت ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔

**☆- احتیاطی نکتہ**

مسئب ذرائع آمدن کا فقدان معاشرے میں نہ صرف اقتصادی مسائل کو جنم دیتا ہے بلکہ بہت حد تک جرائم میں اضافے کا باعث بھی بنتا ہے۔ اس کے برعکس اگر لوگوں کو ان کی قابلیت اور صلاحیت کے حساب سے روزگار فراہم کرنا ہو تو ان کے مسائل اور مسائل کے حل کی تلاش میں مددگار بن سکتا ہے۔

**اپنے روزگار سے کھلا خوشحالی کا راستہ**

ہماری حکومت نے ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔ اس کے تحت ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔

ہماری حکومت نے ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔ اس کے تحت ایک ایسی سہولت فراہم کی ہے جس سے لوگوں کو اپنی صلاحیتوں اور صلاحیتوں کے مطابق روزگار فراہم کرنے میں مددگار بن سکتے ہیں۔





78-79, D-Block, New Muslim Town, Wahdat Road, Lahore, Pakistan.

[phcip.com.pk](http://phcip.com.pk)
[/PHCIP](https://www.facebook.com/PHCIP)
[/phcip\\_official](https://www.youtube.com/channel/UC...)
[@PHCIP](https://www.linkedin.com/company/PHCIP)
[phcipofficial](https://www.instagram.com/phcipofficial)
[/@phcipofficial](https://www.tiktok.com/@phcipofficial)