



















# Table of Contents

01	Background	02
02	Introduction & Context of the Action in Past Quarters	02
03	Activities Carried Out During the Reporting Period	03
	3.1. Aaghosh Public Information Campaign	
	3.2 A4 Two-Side Four-Color Flyers for Aaghosh,	
	Khud Mukhtar & Bunyad  3.3 Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials	
	3.4 Bunyad – IEC Materials	
	3.5 PHCIP Digital Presence	
	3.6 PHCIP Website	
	3.7 Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar	
	3.8 Public Relations and Media Coverage	
04	Progress	08
05	Annexure	09







#### 1. Background

The Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), a World Bank-funded project initiated by the Government of Punjab, aims to support the implementation of key investments in health, education and social protection for human capital in Punjab. PHCIP, development a multi-sectoral, three-component project, aims to improve the quality of life for underprivileged and vulnerable households - its development goal is to enhance access to and usage of quality health services, as well as implement economic and social inclusion initiatives in regions through educational and interventions. The Project is being implemented in 12 districts of Punjab with the support of three implementing agencies, namely the School Education Department (SED), Primary & Secondary Healthcare Department (P&SHD) and Punjab Social Protection Authority (PSPA) as being the lead implementer.

PHCIP comprises of three main components: Component-1: Quality of and Access to Healthcare Services (Aaghosh), Component-II: Economic Inclusion (Khud Mukhtar) and Component-III: Social Inclusion for Education (Bunyad). The objective of the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP) is to upgrade existing Government health facilities and increase the utilization of quality health and education services, as well as Economic and Social Inclusion programs, among poor and vulnerable households who are registered beneficiaries of the Benazir Income Support Program (BISP) in select districts in Punjab.

The Project targets the following areas of services:

Quality of Healthcare Services: Any individual can visit a primary healthcare facility to avail healthcare services under H&N CCT. To qualify to become an Aaghosh beneficiary, a pregnant or lactating woman, or a parent of children up to 2 years of age from BISP beneficiary households, as identified through the National Socio-Economic Registry (NSER), is required. The NSER is currently being updated; however, until the new NSER data becomes available, the Project will use existing data to target beneficiaries. Beneficiaries enrolled on the basis of the old NSER will continue to stay in the program for a period of two years, even if the new NSER exits them from the BISP program.

Economic Inclusion (EI): An eligible beneficiary of the Labor Market Readiness (LMR) package is a parent whose age is between 18 and 29, with at least one child under 5 years of age, from BISP beneficiary households, as identified through the NSER. An eligible beneficiary for the livelihood support grant will be a beneficiary who has completed the LMR package.

**Social Inclusion for Education (SIE):** Any child living in the target communities is eligible to be enrolled in ECCE.

On December 7th, 2021, Spectrum VMLY&R entered into a partnership with the PHCIP team, taking on the role of Creative Communication Firm. Over the span of 25 months, our collaborative efforts have played a pivotal role in achieving the project's overarching objectives. The agency has consistently ensured that the committed deliverables are not only met but made a substantial impact. Throughout the preceding quarters, our joint efforts encompassed extensive diagnostic research, the development of comprehensive brand guidelines, and the creation of a detailed inception report that included comprehensive Public Information Campaigns. We have also actively contributed to the production of engaging print materials and impactful audio-visual content. This Tenth Quarterly Report provides a detailed overview of the ongoing creative and communication efforts, focusing specifically on the period from April to June 2024, showcasing how these initiatives continue to support and align with the mission and goals of PHCIP.

#### 2. Introduction

Since assuming the role of PHCIP's creative and communication partner, Spectrum VMLY&R has been steadfast in its commitment to aligning strategies with the project's objectives and target beneficiary profiles. A primary focus has been placed on cultivating a cohesive brand image for PHCIP, ensuring visual consistency across all project materials, including style, colors, and fonts. This deliberate approach has significantly elevated brand recognition throughout various communication channels.

In addition to these initial tasks, our agency has successfully delivered a diverse array of creative and communication materials tailored to PHCIP and its three integral components –







Aaghosh, Khud Mukhtar, and Bunyad. These materials encompassed the meticulous creation of brand guidelines, refining illustrations for Aaghosh and Khud Mukhtar, crafting the distinctive 'Bunyad' logo, suggesting and finalizing the third component's name, formulating taglines and positioning statements for each, and designing promotional materials such as posters, flyers, brochures, tri-fold flyers, and other Information, Education, and Communication (IEC) materials. Each component received its unique color scheme and illustrations, preserving its individuality.

Furthermore, our team has been instrumental in establishing PHCIP's digital corporate identity by developing the Project's website from scratch, encompassing structure, design, and content. We have also actively managed PHCIP's presence on social media platforms like Facebook and Twitter, utilizing these channels to raise awareness, educate the digital audience about the Project's impactful work, and foster active engagement.

As we approach the ninth quarter, the team is directing its attention to the set of deliverables outlined in section 3.

## 3. Activities Carried Out During the Reporting Period

Over the course of time, the work on the PHCIP project, in addition to the Diagnostic & Inception Report, encompassed a variety of creative communication deliverables. Spectrum VMLY&R has continued to make progress in the development and completion of these required deliverables during the ninth quarter. Listed below are the specific deliverables that were the focus during this period:

No.	Activities	Progress
3.1	Aaghosh Public Information Campaign	
3.2	A4 2-Side 4-Color Flyer for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad	
3.3	Khud Mukhtar - LMR Training & Other ICE Materials	
3.4	Bunyad – ICE Materials	
3.5	PHCIP Digital Presence	
3.6	PHCIP Website	
3.7	Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar	
3.8	Public Relations and Media Coverage	

## 3.1. Aaghosh Public Information Campaign

In June, PHCIP launched a comprehensive public information campaign for Aaghosh aimed at creating awareness about the program and encouraging continuous engagement for 2.5 years. A second objective was to address issues preventing beneficiaries from accessing their funds, such as changes in mobile numbers. The campaign effectively communicated the payment schedule and visit requirements through various media channels. Key deliverables included engaging Television Commercials (TVCs) with their thumbnails, a press campaign featuring two versions of press ads—one with Maryam Nawaz and one without, and three targeted radio spots. Additionally, Aaghosh success stories were published in the press. The team also designed hoardings and Lady Health Visitor (LHV) flyers and created video reels showcasing the success stories of Aaghosh beneficiaries.



Image 3.1: Aaghosh Press Advertisement. For further designs references see Annexure 5 images – 1 - 28







## 3.2 A4 Two-Side Four-Color Flyers for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad

During the tenth quarter, significant attention was given to the redesign of A4 two-sided, four-color flyers for the Aaghosh, Khud Mukhtar, and Bunyad components. These redesigned flyers aimed to present information in a professional and sophisticated manner, effectively targeting stakeholders and potential beneficiaries. Each flyer was meticulously crafted to reflect the unique objectives and benefits of its respective program. The Aaghosh flyer highlighted the enhanced mother and child healthcare services, providing clear information on eligibility, services offered, and success stories. For Khud Mukhtar, the flyer focused on economic inclusion efforts, detailing how the program supports livelihood improvements through asset distribution and training. The Bunyad flyer emphasized the importance of early childhood care and education, showcasing policy implementations and community engagement activities. The use of high-quality images, dynamic layouts, and corporate colors ensured that the flyers were visually appealing and easy to read. These updates aimed to enhance understanding, encourage participation, and demonstrate the impactful work being done under each component of the PHCIP.



Image 3.2: Aaghosh A4 Flyer. For further designs references see Annexure 5 images – 29 - 32

## 3.3 Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials

In this quarter, significant progress was made in the implementation of Labour Market Readiness (LMR) training under the Khud Mukhtar program, aimed at equipping beneficiaries with skills for employability and entrepreneurship. Key accomplishments included the development of a comprehensive training booklet with over 80 illustrations, available in both black and white and coloured formats, alongside other Information, Communication, and Education (ICE) materials such as posters, flyers, and standees. Additionally, targeted outreach efforts were undertaken to engage local businesses, emphasizing the benefits of partnering with program beneficiaries. These initiatives are integral to the program's mission of enhancing economic inclusion among poverty-stricken households, providing them with productive assets and necessary training to improve their livelihoods and socio-economic status. Moving forward, continued focus on LMR training and strategic engagement with stakeholders will amplify the program's impact, fostering sustainable development in the communities it serves.



Image 3.3: Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials.

For further designs references see Annexure 5 images – 33 - 43







#### 3.4 Bunyad – IEC Materials

In this quarter, substantial efforts were directed towards enhancing the Bunyad program's communication and support materials to ensure a cohesive design and content synergy. Despite Bunyad's admissions taking place in August and September of 2023, the focus has now shifted to developing robust Information, Communication, and Education (ICE) materials to support the program's ongoing initiatives. Key ICE materials produced include PowerPoint designs, reading corner book flyers, code of conduct designs, Early Childhood Care and Education (ECCE) materials, PHCIP Bunyad consent forms, and a PMIU sexual harassment banner. These materials aim to provide clear, consistent messaging and support to facilitate the program's objectives. The development and dissemination of these resources are crucial in reinforcing Bunyad's commitment to early childhood education and ensuring that stakeholders are well-informed and engaged.



Image 3.4: Bunyad Learning Kit. For further designs references see Annexure 5 images – 44 - 53

#### 3.5 PHCIP Digital Presence

From the project initiation to date, our team has taken on the responsibility of establishing and strengthening PHCIP's digital presence. By creating and managing PHCIP's profiles across multiple key platforms, including Facebook, Twitter, and LinkedIn, we have developed platform-specific targeted content aligned with pre-decided dates, required coverage, and special occasions. Our primary objective has been to raise awareness about

PHCIP and its components, highlight active work and latest developments, and engage the digital audience, providing comprehensive insights into the project's initiatives and milestones.

#### **Content Development for Significant Occasions**

In the tenth quarter, our focus extended to developing comprehensive content for a range of significant occasions. This included content creation and design for the 23rd March post (Pakistan Day), International Family Day, Hajj, Labour Day, Mother's Day, Eid-ul-Adha, and World Health Day. These posts were designed to mark important dates in the calendar year and were strategically developed to foster positive sentiment and enhance relatability and connection between PHCIP and the digital audience. By celebrating these special occasions, we successfully generated interest, increased interaction, and strengthened the engagement with our digital community.

#### **Aaghosh Reels Highlighting Success Stories**

Additionally, Aaghosh reels were produced to create awareness about the program, focusing on success stories. These reels highlighted personal achievements and the positive impact of the program, aiming to inspire and inform a broader audience about the tangible benefits and success of PHCIP initiatives.

#### Performance Marketing Initiatives

During the quarter, we strategically conducted paid boosting of Aaghosh TVCs to significantly enhance our outreach and engagement. The primary objective was to increase the visibility of the TVCs by presenting them to over 50,000 viewers. This initiative was designed to raise awareness about the Aaghosh program and its valuable contributions to maternal and child health.

In addition to expanding our reach, we aimed to grow our online community by increasing the number of Facebook page followers. Starting from an initial base of 5,000 followers, our goal was to elevate this figure to 11,000. By achieving this, we intended to create a larger, more engaged audience that could benefit from and contribute to the ongoing discussions and updates related to the Aaghosh program. This targeted approach not only amplified our message but also fostered a more robust digital presence, enabling us to effectively communicate the program's impact and engage with a broader segment of the population. Through these efforts, we continue to build a strong, and informed community.









Image 3.5: Facebook Posts. For further designs references see Annexure 5 images – 54 - 78

#### 3.6 PHCIP Website

Documenting PHCIP's journey, committed efforts and milestones across the Project tenure, our team has consistently and dedicatedly worked to update the PHCIP website to elevate its profile. In the ninth quarter, our team focused on enhancing the website's visual appeal.

In this quarter of the year, new banners were uploaded to the PHCIP website to refresh its visual appeal and ensure the content remained engaging and relevant. New banners were specifically designed for the Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar programs. These updates emphasized the importance of regularly updating website visuals. Changing banners periodically is crucial for maintaining a dynamic and appealing online presence. It keeps the website looking fresh, aligns with current campaigns and seasonal themes, and ensures that returning visitors always encounter something new and engaging. This practice not only enhances user experience but also reinforces the ongoing activities and milestones of PHCIP, ensuring that the website remains a vibrant and effective communication tool.



Image 3.6: Website banner. For further designs references see Annexure 5 images – 79 - 82

## 3.7 Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar

In our ongoing efforts to support and sustain the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), we have developed three essential booklets: Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar. These booklets serve as integral tools designed to promote the program's long-term viability by enhancing awareness and educating our target audiences on key aspects of primary health care, self-sufficiency, and early education.

These booklets are strategically developed as part of our broader sustainability initiative, ensuring that vital information reaches diverse communities. Aaghosh booklet addresses critical aspects of primary health care, offering comprehensive guidelines and practical advice tailored to the specific needs of our target audiences. By disseminating this valuable information, we aim to foster a deeper understanding of health-related issues, encourage preventive practices, and empower individuals to take charge of their well-being. These resources cover a wide range of subjects, including maternal and child health, nutrition, hygiene, disease prevention.

For the Bunyad program, we have developed a booklet that supports Early Childhood Care and Education (ECCE) for children between birth and 8 years of age. This booklet addresses the need for a specialized educational approach during this critical period of brain development. It covers key skills and foundational concepts necessary for later life, focusing on the holistic development of a child's social, emotional, cognitive, and physical needs. The Bunyad booklet includes information on critical developmental milestones, social-emotional skills, numeracy, literacy, and critical thinking. By investing in ECCE, this booklet aims to prepare children for future academic success and highlights the importance of early childhood education as a key economic indicator for national health and future positioning.

The booklet for the Khud Mukhtar program aims to contribute towards building and improving human capital among poverty-stricken households. This booklet provides detailed information on how members of selected Benazir Income Support Program (BISP) beneficiary households can be provided with productive assets worth up to PKR 150,000 to earn their livelihood, thereby improving economic inclusion. Additionally, the booklet outlines the Labor Market Readiness (LMR) training provided to enhance these efforts. By equipping individuals with the necessary tools and training, the Khud Mukhtar booklet seeks to create opportunities for sustainable income generation, fostering economic self-sufficiency, and reducing poverty levels in the community.







Through the Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar booklets, we aim to create widespread awareness and educate communities on essential health topics. By providing easy-to-understand, actionable information, we empower individuals with the knowledge to make informed decisions about their health, their future, and the overall well-being of their families.

Our commitment to fostering a healthier, more informed society is reflected in the comprehensive approach of these booklets. By promoting education and awareness, we aim to ensure the enduring impact and success of the PHCIP and its three components, ultimately contributing to the creation of resilient, self-reliant communities that prioritize primary health care, economic employment, and early childhood education.



Image 3.7: Aaghosh Tool Kit Booklet. For further designs references see Annexure 5 images – 83 - 86

## 3.8 Public Relations and Media Coverage

To maximize the visibility and highlight the achievements of the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), we executed a comprehensive media outreach strategy, which included publishing press clips in prominent national and regional dailies. These press clips were instrumental in raising public awareness about the PHCIP and its program's impact on community health and economic empowerment. By featuring our achievements in widely read newspapers, we ensured that our message reached a diverse audience, spanning various demographics and regions.

The press clips detailed significant milestones and successes of the Aaghosh & Khud Mukhtar, showcasing the programs' progress and the positive changes they have brought about. This helped reinforce the program's credibility and effectiveness in addressing community health needs. Furthermore, the media coverage was designed to inspire community involvement and participation in the both the programmes. By sharing stories of success and impact, we aimed to motivate individuals and groups to contribute to and benefit from the programmes. This initiative also strengthened our public relations efforts, building a positive image and reputation for the PHCIP. The consistent and positive media presence helped establish trust and confidence among the public and stakeholders.

Overall, the publication of press clips in prominent national and regional dailies has been a strategic move to amplify the reach and impact of the PHCIP, ensuring that the programs' achievements are recognized and celebrated widely.



Image 3.8: PHCIP Aaghosh Press Article. For further references see Annexure 5 images – 87 - 100







### 4. Progress

S. No.	Activities	Progress
1	Diagnostic Review Report on the Media and Information	Delivered
2	Inception Report with Detailed Work Plan including Advisory Inputs	Delivered
3	Branding and Visibility Guidelines - Designing	Delivered
4	PHCIP Communications and Visibility Materials	Delivered
5	Standardized Event Management Materials and Exhibits - Designing	Delivered
6	Design PHCIP Webpage	Handedover
7	Development of Content for Social Media, PR and Media Coverage on a Monthly Basis	Handedover
8	Public Information Campaign for Aaghosh	Submitted
9	Propose alternative and indigenous modes of communication	Not Initiated
10	Develop illustrated IEC materials for each component	Delivered
11	Short form videos up to 45 Sec and 4 short documentaries up to 4 minutes	Delivered
12	Training Toolkits (1 each) for Aaghosh, Khud Mukhtar and Bunyad	Delivered
13	Maintain project photo gallery and use them at official social media platform	Complete Footage Shared
14	Furnish periodic/quarterly progress reports	10 Quarterly Reports Submitted







#### 5. Annexure

With reference to above mentioned deliverables.

#### 3.1. Aaghosh Public Information Campaign





Images 1 - 2: PHCIP Aaghosh TVC Thumbnails reference to activity 3.1















Images 3 - 6: PHCIP Aaghosh Press Ad reference to activity 3.1















Images 7 - 10: PHCIP Aaghosh Press Ad reference to activity 3.1



















Images 11 - 16: PHCIP Aaghosh Press Ad reference to activity 3.1















Images 17 - 20: PHCIP Aaghosh Billboard reference to activity 3.1



















Images 21 - 26: PHCIP Aaghosh Rickshaw Branding reference to activity 3.1











Images 27 - 28: PHCIP Aaghosh Flyer reference to activity 3.1

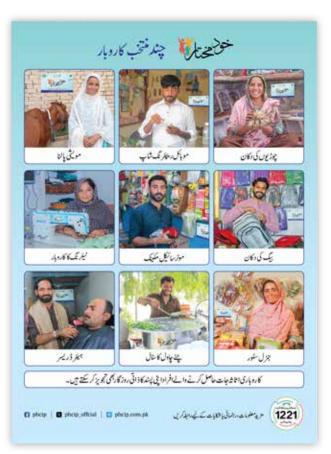






## 3.2 A4 Two-Side Four-Color Flyers for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad



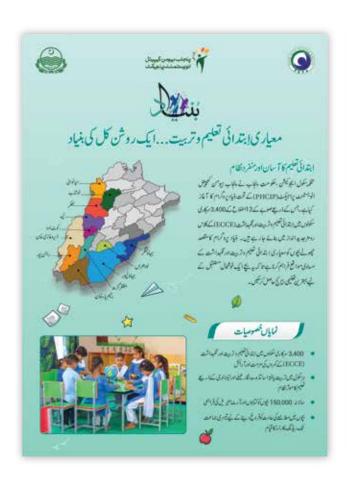


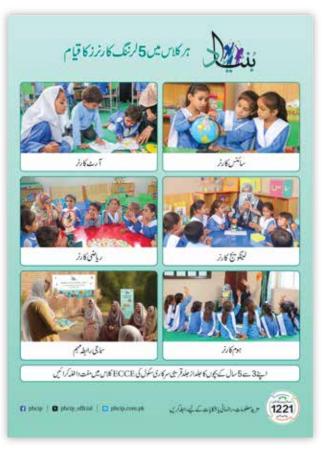
Images 29 - 30: PHCIP A4 Khud Mukhtar Flyer reference to activity 3.2











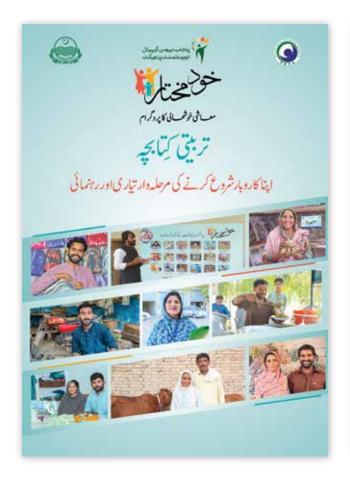
Images 31 - 32: PHCIP A4 Bunyad Flyer reference to activity 3.2







#### 3.3 Khud Mukhtar – LMR Training & Other IEC Materials





Images 33 - 34: PHCIP Khud Mukhtar – LMR Training Book reference to activity 3.3











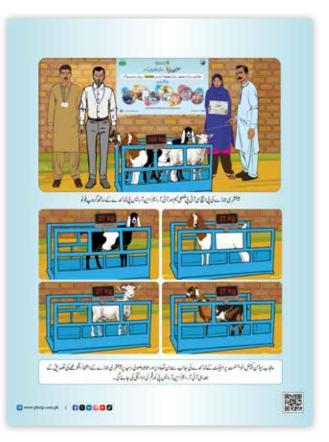
Images 35 - 36: PHCIP Khud Mukhtar Flyer reference to activity 3.3











Images 37 - 38: PHCIP Khud Mukhtar Brochure reference to activity 3.3











Images 39 - 40: PHCIP Khud Mukhtar Banners reference to activity 3.3











Images 41 - 42: PHCIP Khud Mukhtar Posters reference to activity 3.3









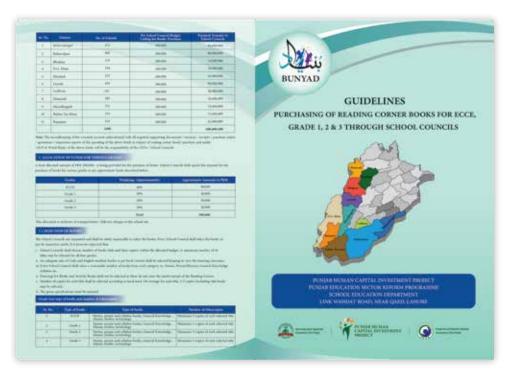
Image 43 : PHCIP Khud Mukhtar Standee reference to activity 3.3

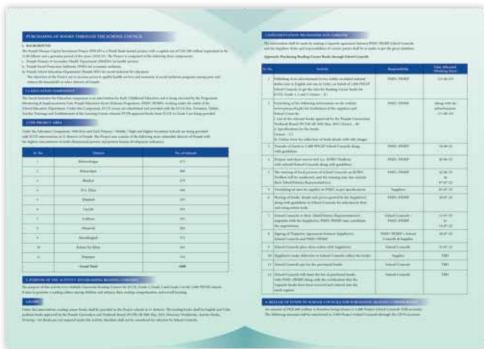






#### 3.4 Bunyad – IEC Materials





Images 44 - 45: PHCIP Bunyad Guidlines English reference to activity 3.4









		enantinetik combinera nevitik	700			and the same	
199	(State	ul <sub>r</sub>	Ad.	artication from the control of the c			
(16-96-22)	recursor	الله الله الله الله الله الله الله الله		الله المنام والمن المنام الله المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة المناطقة ال			
prosentacy.	PMUPSSP	ر المراقع المر المراقع المراقع المرا	ì	ge of the first and the production of the first and the fi			
19-06-21	PAIG PSSRP	A1638.C38.6767.c4F 900	1	304	420	42	
20-06-23	PMUPESRP	المالى الرام المال المالي	4	10	Also.	- 1	
20-00/20 17-07-20	HAUPCORP	المالية والرياسة عزائل والمواسي والمراد والمواسية	1	- 44	da	- 1	
00-67-09	Septer	WASH PHINESPECIAL	4	100	A.	- 1	
10-07-03	PARU PESPA	المناف والمراجع المراجع المراج		194	46004		
12/07/25 to 14/07/25	PMAPSOFF / School	MALINGUAGONE AND MALINGUAGONE CONTRACTOR		206	+04	- 1	
12-01-42-01-14-01-42-	Countile	e Sector A A Commo promo		654		1	
1247 (5) 11467 (5)	FMAJPESRP / School Country & Supplier	way Zichilikan ma man		ju!	uni	1	
214023	School Councils	عزارياناب	10	2002	phy	- 1	
. 780	Suppliers	-OANG-AMERY	**	303	479	1	
TND	Salvari Coursile	_massassure	18	185	gliph.	10	
Valva		ALUARINANA MARKATAN	13	914	424	- 11	
790	School Councils	July Lanes reserve		3404	så J		
hatelor	CONTRACTO	PARTIE ESPANISA ESPANASA ESPA		عالى الماليان الماليا	esta internativa and internativa	HARLES AND A	

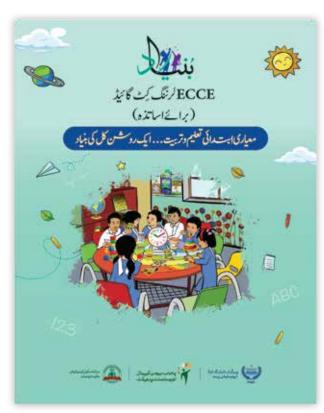
Images 46 - 47: PHCIP Bunyad Guidlines Urdu reference to activity 3.4











Images 48 - 49: PHCIP Bunyad ECCE Training Kit reference to activity 3.4











Images 50 - 51: PHCIP Bunyad Code of Conduct Flyer reference to activity 3.4









Image 52: PHCIP Bunyad Poster reference to activity 3.4









Image 53: PHCIP Bunyad Banner reference to activity 3.4







#### 3.5 PHCIP Digital Presence







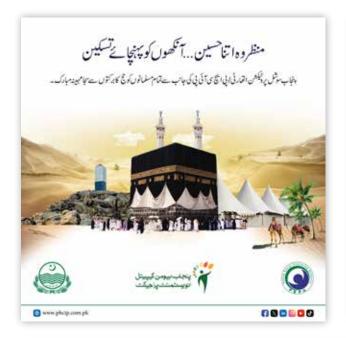


Images 54 - 57: PHCIP Facebook Posts reference to activity 3.5













Images 58 - 60: PHCIP Facebook Posts reference to activity 3.5



















32

Images 61 - 66: PHCIP Facebook Reels reference to activity 3.5



















Images 67 - 72: PHCIP Facebook Reels reference to activity 3.5



















Images 73 - 78: PHCIP khud Mukhtar Thumbnails reference to activity 3.5







#### 3.6 PHCIP Website









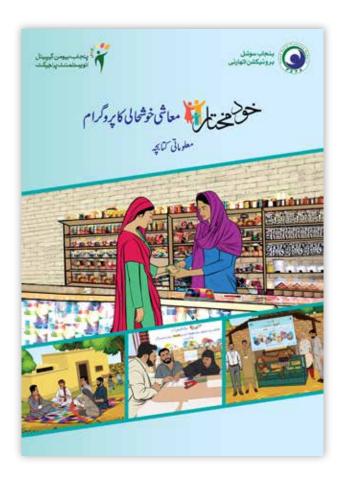
Images 79 - 82: PHCIP Website Banners reference to activity 3.6







## 3.7 Tool kits for Aaghosh, Bunyad, and Khud Mukhtar



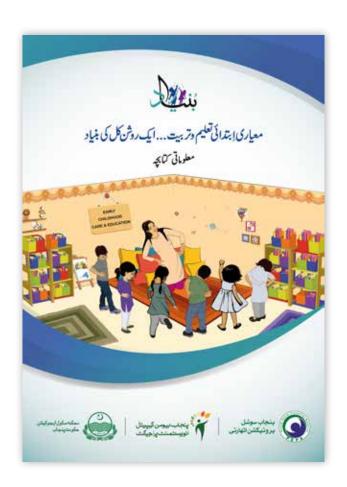


Images 83 - 84: PHCIP Tool Kit Booklet reference to activity 3.7











Images 85 - 86: PHCIP Tool Kit Booklet reference to activity 3.7







#### 3.8 Public Relations and Media Coverage





Images 87 - 88: PHCIP Aaghosh Press Articles reference to activity 3.8









126

موجود حالات على جيال جرموائن ۾ موائن ۾ 500 دي دي جاتے پورکرام کے فحت فواقي کو اب تک 2ارب فریب اورکا درمائل دکنے والے مانامان کے میں پیر مرکز محت میں بیچ کی پیدائش پر 4 بڑاد رویب سنداندکی قدم میں کا باتی ہیں۔ لیے زرگ کی خواجی خروروں کا حصول منتقل رویب پیدائش کے بعد بیچ کے پہلیطی معاشد کا تحق کے قرح تقریحت کے زیرانگام مرکزی وگیا ہے وہیں بیام مجی انکی تعین ہے کہ برع براررہ ہاور سے الانداب ارم جا کرم الا مرائد مراکز محت کی اب کر یا بیش کے لیے تکی گاموڑ ۔ انتہار مسأل کے مل میں اپنی تمام صحت می اعداق کرانے پر 5جزاردہ ہوئے انقدامات کیے گئا ہیں۔ اس سلط میں ان م میں روٹ کاروارے ہیں۔ علی طور پر جارے ہیں۔ اس حواسلے سے پارٹھن کی خوال 12 منتب اعدالی میں اب مک 156 ویک فراك ورمحت كروا لے سے كائى وصل افزا المحدے كداواتيد وكر تك والے والے فرے كا وغيادى مواكز محت كو اللے كے ساتوں ون

م والزمن عد فرى اور ياسانى عداي 15 20 يوليسو فراهم كى جامكى إلى الله 18 ك 80 بزار عدا تدخوا فين كومًا تدائي منصوبه يمدق ك خدات ول كل يل 675 فياول و وكي م اكزموت 1775 في اي الكريز نسب ك كل ين منيارى مراكز محت ير 635

قدالت کے گئے بیر بیس میں ،اوں وفون کیوں کے بائر تیب 22 ہزارہ و پائر کا 1/24 کردیا کیا ہے۔ ابر مشوی کی صورت میں اورنوزائيده بجال كاصحت اورخوراك كو اولين ر في ول مارى بدال حوال يد وجاب

ك ان اشاع كوفعوس اليت دى كى بي جو قدے ہماعہ جی اور فکرہ ممال کون کے لیے دیادہ اور منسل جو جاہے جی سال لمن عما عكمت الجاب في الله فواتمنا \_ وروسال سے كم فرزلوں كو بعرطى سوالوں كى جاراب فارم بناكرم كر موت عمدان كرائد تربيت بافت اور جزئت في تفر كي فيما تى كى كى رائى ادان كى قائل كى إدارة كى لى الإدائل كيواب الى عداد ين كى بارى الدى كى بارى الدى كى بارى ادارات ' آخِلُ کے نام سے ایک بہت ایما ہوگرام سیکی گل رہی ہے بھاں کا ب قارم ہوانا بھوں جو فیصنگ کیس اور با نیم یا گل آلات میا خرور کا اوا ہے۔ اس پر کرام کا فیادی مقصد کے مستقل کے لیے کتا خروری ہے۔ والدین کی کیے جی ۔ فیورہ بالا فیال اقدات فریب اور کور مناعدان کی خواجی کورون عل اس کی ایست امها کر کرانے کے لیے ختب اطلاع صحت کی داکٹر زرائیڈی بیلتو وزیار درائیڈی بیلتو مرائل وكراعوسة كرعتروه شياهل كماها بي الله بالمراكب الرم علال كم في آخل وركز الدريك في تحلي ف مان كا بدولت مراكز مشت کی معائے کرنے پر ماک کرتا اور بجوں کی پر مگرام کے آت شعری جہانے بھی چائی گئی صحت شدہ علاقوا تین کے معاشوں اور بجوں پیرائن کے بعد ان کی تھا کہ کا کہ انتقاد 1000 میں کا خوات پر مرکزام کے تھا تھ کا کہ اور کا تھا تھی لکہ جانے کمل

روں میں اٹیس ایک مشورہ غیار قرام کرتا ہے، مرکز سمت سے ملی موائٹ کے بعد ویک آن سے کافی موسل افران کی سامنے کے اس دور میں اٹیس ایک مشورہ غیار قرار مارک ہے اپنی بالب کی جانب سے SMS موسل بوٹ کلے مطابقے سے اند فوائٹ افران موارم ایمیٹ ایک جی کے لیے فوائٹور میلی میں موسل کروں کا میں میں موسل کا میں ایک کے عاقبی ریمز موسکی میں اور الاکا کی اعلى الدان ك عاقتى يكون ك أدر مل كادر الد بالإيمال الدين ك بعد كى جالى الدن وعاقل يكر جات ك أدر الدول ك كرانا بهت ضرورى ب- ال مطبط عن آخوش ب يعن في موانول سداستفاده حاص كرف مطابق عمل كرات جائجة عيدر آخوش بدوكرام بدگرام کی جائب سے ڈاٹین کو 23,000 کے لیے مواکڑ محت تک رمائی کہ آسان بائے کہ ان قام متعالی کے فرید خاتھ ان میں مال ان و بنک کی قروران شل ملی معاموں اور یہ کے لیے موش موبازیش اور اطلاماتی مہات ہے کی اعمت وقن دری کو بھر بنانے کے لیے امید لی پیدائش کے احدال کے حافق بھی کا کورٹ کے در میں اوالوں کا تواق ہے حفاق آگای میں اور کا رات جو باہدا سے دار ا كرائة ير موط وار اوا كى جارى محلال يركرام عن شال بدائره المديد محال ويدان عن منظول المام والتام والتاليان ے۔ آخل بدگرام میں رحویاتی کے لیے مقالی اور فاق میڈیا پر جاری انتخباری کم اس سے کی مجوائے کے لیاس بدگرام سے خاتمہ فاتحن کو بہائے کی وی گئے کہ دوروران پر کرام کی منیز منورات کیائے نئی بہت کار آ۔ الحالی کر بہت جد تقاور ہوسے سے بڑے مل یا ہے کی عمر 18 او بوٹے تک کی تھی ، فارت بوری ہے۔ آفٹن پر گرام فی الحال جولی سنائل پر قابویا کا سمان بوجائے کا بہتر خدمت مرسطے پاپ کھر کے آب مرکادی مرکز میں۔ بناب سے شب اعتبار عمد کا میانی سے جاری کو ای طرح جاری دیکھنے کے بناب موشک چاکر فود کہ آخوالی مرکز میں رجنر کا سنتی ہے، ان احتداج میں برید ایور منظر کر در کھنے میں اندر ان کا 124 موشلی پر پھلس بڑے جس کے لیے انجی سرف اپنا قومی شاخی ادور معرکز کا رو خاری عان میانوان دیم پار معیاب لائن 1221 میں فعال کردارداد کردی الداور يوستوال وبالراجر الحد الماعدة عن المان إلى المؤون ليد عبد يدوي التي الحق من PHCIP ومراجعت عن موجود ليذي والمعادد فراك المدين المواقع المواقع المدود من العادد كدار محدود الكاره في المساحد المعادد المواقع الم ك وقت عالم في الون كوي وارد يد ي الي الله PSPA) ك بنواب ووي الموال الخاف والون كومطورات بالورى باوران كى ين، تروار في مواكن ر 6000، ي يمن الريسف راجيك (PHCIP) كدار الفايت كالالرري ب



آخوش پروگرام---! من المرافق المستول بالمستول بالمستول المستول المرافق المرافق المرافق المرافق المرافق المرافق المرافق المرافق ا من المرافق ال

الرياضية المنافرة المنطقة المنطقة المنطقة المنطقة المنطقة في منطقة في المنطقة المنطقة في منطقة في منطقة المنطقة المنط

\$\text{\$\

-264 available

Images 89 - 90: PHCIP Aaghosh Press Articles reference to activity 3.8









الم المراق المر



مه در داد در می بیش فر بهدود که سال می این از مید و در این این از میدود که داده کاری داده کاری داده کاری داده ک مروز این کام صول منظل حاکم به یا به و جی به می بیش می می این این می بیش م ور خاص با فریاز برای می کنده است. سایاتی جود خواند که در کاری ایران می ایران کاری در ایران مادن ادران و کاری کی احماد ایران ## 18 Part of the part of the



846 M. 53460 64994349846 Empired Little 2012/12/03/2011/11/16 Bush sattrates 12/7/12/415-15526-15 454124100166 14 LEAL Sugar chilarstocarboto reviewpowerschi SANAMORE BUDGE MELLIVERICE ATTOTAL 50 64-25 6-49 50 11 10/604-108514-1182 19-4154 154 15 50 50 50 Kiderpropage seegar filler belief seegar seen Herrestelliche Larterstein 55 bet in 36 keigneur aus Laraldenseur au It die en aus see klift Luserpanier Kiderbeit werten 34 e. L. A STATE OF THE STA

The state of the s to any colonia copie ... ( for the trace to one and for the copies of th Contra Color Contra Color Colo

الكليم المراكب المراك



Images 91 - 92: PHCIP Aaghosh Press Articles reference to activity 3.8









کاروبار میں کامیانی کے جتبے میں مزید افراد كيك روز كاركى دستياني اس پروگرام كا ايك

خودمخار پردگرام کے تحت جن وكان ،كرياندكي وكان، ومست كاري كاسامان، خود فلار پر مرام کے تحت مقامی لوگوں مجھرشاپ ، موٹنی مینی کائے مری یالنا، بہر منصوبہ بندی کے ساتھ منافع بنش بنایا سامان، دوئی پارار، کشیدہ کاری کا سامان، افراد رمضتل ممنى كالحرافي اورمشاورت ب شاب، سلاني كرصائي كاسامان وفيروشال مكل كياجاتاب- سرمايد كارى كي منصوب إلى اس عدادوا فارد جات عاصل كرف ای سوق کے ویش نظر حکومت بناب کامرف معلقہ وائی روز کار کیلئے استعال بر رہتا ہے میس کا متعمد اس اے کو جیلی مانا نے پہل سوٹل پر چکھن افارٹی ک فحت صورت فیٹی بنایا جاتا ہے۔ ذاتی روز کار کے بے کہ کاروبار کیلئے حاصل کے می سالان کو ال يراجيك من مقفر كڙھ، بهاوليور،

بجرصحت كيك أخوش اور يول كي معياري كي سفح بر كمر كمر عاكر روز فين كي جاري خان، بحكر، ميانوالي، بهاوتكر، اوهرال وليد التدافي تعليم كيك بنياد روام محى صوب بدريد دواجا بك فقط كقت اورفوشاب كالفارع شال بين-كـ11منان عن كام يالي عدماري جور العاد جات حاصل كرت والمفرد كي وافي 444

يں اک يں

#### یے روز گارے کھلاخوشحالی کارستہ

كراي تمام خانمان اينا معيار زندكي بهتر عاسكس فودى كقت اب مك 50 بزار كاروبارول كيك الاو جات فرايم ك ے زائر افراد کو ان کے ذائی کارہ بار کیلے جارب ہیں، ان میں میٹر ڈریسر، دردی کی پيداداري اڻاڙ ڄات دي جانڪ جي-

مناسب ذرائع آمان کا فلدان کے ذریعے بینظیراتم میددے پروگرام سے الیکٹریش کا سامان اور پلمبرکا سامان، بائ معاشرے میں نہ صرف نشیاتی مسائل کوئنم نسلک گھرانوں کی اہلیت کی تقدیق کی جاتی افسان وطائ تک کی دکان، تحدور، املیشتری دیا ب بک برے صد تک براتم عمی اضاف کا ب کردیار جائے اور انظام کاری کیلئے ایڈ فول اشیٹ سوے بکرزے کی دکان، باصف کی بقآب اس کے برخس اگر لوگوں زیق سینوکو انستاد کیا جاتا ہے تا کیاروبارکو کارپیٹر کا برایان، موزرا کایل کارمکیک کا لوان كى قابليت اورصلاحيت كرماب ي روز كارياذاتى كاروبارك ميرت ميسرر بالتربيات الاهابات كي خريداري كاعمل مقال سنزى فروت كي ركان، موباكل رويز يك گرانوں میں خوشیاں اور آسودگی آئی ہے اوراس کے نتیج میں سارا معاشرہ معافی عوالهالي كديمة يركامون ربتا ب-معقل بندى موش آركائزر كالعادن ك جاتى والماي بيند كاذاتى كاروبار مجى حجريز روزگار كا صول بر كزرت دن كر ماته ب-فود كار يردرام كواشي فوت آف كريخ بين اس وال يا مركى قاتل جال عام آدى كيك مخل مدباب رورل جبن ( IRM ) اور يعل رول وكرب كرجى افراد كارواركر في كيك ايد و إلى يجتر روز كار كى قرائلى محموت كيف محل ميدو ير مرام ( NRSP )كي تحتيل الدائد و يبات بين كم الرئم 2 سال تك الكي التي الما الما الما الما يسادت عاصل بدر فرام كروه الله أن ال بالتي يكم الى اورز بما كي كافل بارى

خود علار وگرام کا آغاز کیا جرک مفاب بیوس لیے معاون کے حق دار گرانوں کی قوی وائی روز کار کیلے استعمال کیا جارہے۔ ليول الويسلمن راجيك (في التي كا أن ساق القدادي رجزي (NSER) ك لی) کا صب - جس کے قت مال بچ ک وربے کی جاتی ہے۔ برقرام کے قصیل کو شاود ادائن پور دی تی قان ارجم پار خواثاركا متصدينينكير أكم سيورث روكرام سے مالى معاونت عاصل كرتے والے منتب شدہ کمرازں کے19 سے 35 سال کے شادی شدہ جوڑوں کو اپنا روزگار فراہم کرنا ہے۔ان گھرانوں کی معاثق ترقی کین150,000 رویے کے مالی افاقہ جات كم ساتحد كاروبار جلائے كى تربيت بكى فراہم کی جاری ہے، تا کدافھی غربت سے تكالا جائے اور توشانی كے رہے يريل



#### ایے روز گارہے کھلاخوشحالی کارستہ

رائے تام فاعال ایا معیار اعلی بھر ما كل رفودار كالحداب كل 50 يزاد كاروارول كيك اوو بالد فرايم ك ے داکد افراد کو ال کے دائی کارورار کیا جارے ویں، ال می محفر در اردرای کی خودان روكرام كاقت مقاى لوكون 

مَثَارِثاب ، مونثُ لين كاسة عَرَى إلاه الكثريان كا مامان اور غيركا مامان و طاسة ما شرع الله على درم ف الله إلى مسال كونتم شك كراون كى الله عن تعديق كا بالى وحاب ويلذ ك كى وكان ، تدر، اليفترى ويات المدين مدكد الرام عمامة في المديد والمديد علاق الدائكام كارى كيك الدافرة الميت موت بكذب كي دكان، وعد في على بدار كري من الروك وي معود المنافعة إلى المنافعة الكرورة المنافعة المنافعة المنافعة المنافعة المنافعة بېرمندور بندى ك سائد ساخ ماغ بلل دايا سامان ويولى بارار، كايدو كارى كا سامان، ردنگار بال كادوارك كارت محرد به ق بالكدانا و بات كاروارى كافل عناى حزى فرد ك دكان، موباك روز ك افراديم منتل كيفي كالمرافى اورمشاور عند منافى كرعانى كاسانان وفيروشال اوران کے بیٹے میں سادا معاشرہ معاش کم ایابات بر سرانے کاری کی منصوب ہیں۔ اس ساادہ الاوبات مامل کرنے فرقان کے منتاج کا موان رہتا ہے۔ متول بندی موان آرکانور کے خوان سے کیاباتی والے اپنی ایند کا واقع کاروار می آج روز كار كا صول يركزر ي وان شك ماته بدور الار يدكرام كواشي فيد آل كر تكويس ال والم يديوام الكاقال بهال عام آدی کیا مثل عدای مدل جانت ( IRM ) معلی دول و کری ارد و کاری ارد کار در کری از انتخار ارک ایلان وي المر والله ك فراي موس كيك أى الله عليات بوكرام (NRSP) ك ملتى الله ي ما يروي م الم و مال عل معاونت مامل بـ قرائم كرده الأ أن ان كي جائي الكرافي اوررائدافي كاهل جاري

一十十十日 というはんかんから しゃいんしん かんしん といいしん かいといいはんないかんない ال يراجيك ين مطار كن ما ياد إيد، لي ) كا صدب بيس كافت مال الح كا الربيع كي جاتي بيت برورام كافت النسل كوت ادورواجي بورواي خان رجم يار بموصف كيك الموال اوريك كا معيارك كالمع يركر كر جاكر وجزيش كى جارى المان بحر ميانوال وبيادهم الدوال وليه بدوي عدواجا ب كظ عاقد ادر واب كالمناد المال إلى

كيك روز كاركى وتولي الى يدكرام كا اليك

500 20 L poly 1003

وكال وكريات كي وكان وصعدكاري كاعلمان

122 احداث على الإسلام على المعالم الم



أوان كى قابليداورما ديد كالساب كرانون ين فوشيان اور أحودك آلى ب

-----ال سن ك فل الموقوب وفياب كاحرف على والك دولك المنظ استمال بر ربتائي ومن كا مقدا ال بال كافئ عاد ف ولياب وفل بريكل احداث عودت في علوانا بدرا في دولك ك كادوار الميكا محول الويسلمن ياجيك (في الله ي آئي عالى التمادي رعزي (NSER) ك الشافي تعليم كيك فهادا يوكرام يحى صوب والمائش شدو كراول كـ 18 - 35 سال کے شاوی شدہ جوڑوں کو اپنا روزگار فراجم كرة ب، ال كرانون كي معافى ترقى \$150.000 USD بات كالفكاروبارجاك كالربيقاك こころかからないころしろ الله باع اور فوافاق کے رہے یہ مال

Images 93 - 94: PHCIP Khud Mukhtar Press Articles reference to activity 3.8









#### ایے روز گارے کھلاخوشحالی کارستہ

پيداواري افاره جات دي جا ي يي-

كرالول من خوشيال اور آسودگي آتي ب

اوراس کے متبع میں سارا معاشرہ معاشی

اكِ فَتَى بْمَاجِار بِابِ-

كرايسے تمام خاعدان اينا معيار زندگی بهتر ما عيس وفود على كان الم على 50 براد كاروبارول كيك الله جات فراتم ے زائد افراد کو ان کے ذاتی کاروبار کیلئے جارہ میں ان میں ایخر اور ایر ، ورزی وكان ، كرياندكى وكان ، وست كارى كا سامار خود مخار پروگرام کے تحت مقامی او گول عظیمر شاپ ، مولٹی کیفنی گائے مکری یا ا مناسب ذرائع آمان کا فقدان کے ذریعے بینظیر اکم سپورٹ پوگرام سے الیکٹریشن کا سامان اور پاہیر کا سامان، جا۔

ویتاہے بلکہ بہت صدیک جرائم میں اضافے کا ہے۔ کاروبار چلانے اور انتظام کاری کیلئے اینڈ فوٹو اشیٹ، سموے پکوڑے کی دکار باصث بھی بنآ ہے۔اس کے بنکس اگر لوگوں ترجی سیشنز کا انعقاد کیا جاتا ہے تا کہ کاروبارکو کار بیشٹر کا سامان ،موٹرسائنگل ا کارمکینک لوان كى قابليت أورصلاحيت كحساب يجرمضوب بندى كساته منافع بنش بنايا سامان، ووفى بارار بحثيده كارى كاسارا روزگار یاذاتی کاروباری سمبرت میسرر ب تو جاسطے۔ا ثاثہ جات کی فریداری کاعمل مقامی سیزی فروٹ کی دکان، موبائل رپیئز گا افراد پر شتل کمینی کی محرانی اور مشاورت سے شاپ، سلائی کر حاتی کاسامان و فیره شا مكل كياجاتاب- سرماية كارى كي منصوبي بين اس كما دوا فافيرجات حاصل كر خوشمان کرستے رکا حرن رہتا ہے۔معقول بندی سوش آرگانا کڑر کے تعادن سے کی جاتی والے اپنی پیند کا ذاتی کاروبار مجی تج روزگار کا حصول ہر گزرتے دن کے ساتھ ہے۔ فود فنار پروگرام کوائشی ٹیوٹ آف کر سکتے ہیں۔ اس حوالے سے بیامر بھی تا: جهال عام آدی کیلیے مشکل مورہاہ رورل جنجنٹ ( IRM )اور بیشن رورل ذکر ہے کہ جن افراد کو کارو ارکر نے کیلیے ویں پہتر روز کار کی فراہی حکومت کیلئے بھی سیورٹ پروگرام ( NRSP ) کی مختلف اواثے دیے جاتے ہیں کم از کم 2سال کا معاونت حاصل ہے۔ فراہم کردہ اٹائے اس کی جائج پھرانی اور رہتمائی کا مل جار ای سوی کے پیش نظر حکومت پنجاب کا صرف متعلقہ ذاتی روز کار کیلئے استعمال ہر رہتا ہے بیش کا مقصد اس بات کو بیشی ا نے بناب سوشل پر چیکشن اتفاد فی کے تحت صورت بیٹی بنایا جاتا ہے۔ ذاتی روز کار کے بے کد کاروبار کیلئے حاصل کے سے سامان

خود على روكرام كا آغاز كياج كرون البيات يون لي معاون كحل وارتحرالول كى قوى والى روز كاركيك استعال كياجار ب-الميل الويستند براجيك (في الله ي آل ساق اقتصادي رجنري (NSER) ك نی) کا حسب-جس کے تحت مال بچ ک وریعے کی جاتی ہے۔ پروگرام کے تحت تصیل کوٹ ادور راجن پورو فی بی خان رحیم بهر صحت کیلیے"آ فول اور بچوں کی معیاری کی سطح پر گھر گھر جا کر رہٹریشن کی جاری نمان، بھکر، میانوانی، بہاونکر، لودھراں ، ابقال تعليم كيك بنياد رورام بحى صوب بدويد وإجاب كقف عقت اورفوشاب كاطلاع ال يرا-كـ12اطلاع شىكاميانى = جارى إلى - افاف جات عاصل كرف والفروك والى خواتاركا مقصد بينظير أكم سيورث رورام ے مالی معاونت عاصل کرنے رات المنتب شده محرانوں كـ 18 سـ 35 سال کے شادی شدہ جوڑوں کو اپنا روزگار فراہم کرنا ہے۔ان گھرانوں کی معاشی ترتی کیلے 150,000 دویے کے مالی اٹالٹہ



#### خودمخار بروا

حامب ودائج آورنا کا فقدان معاشرے تک سے 121ملاں تک کا مرانی سے جاری ہیں۔ خودگار پر فرام سے قب مثاق کوگوں کے دعرف انسیاق مسائل کو تو دینا ہے بکہ رہیں ہو ہوں کا مقد متناتھ رائم جودٹ پر کرام سے ذریعے دینظر آخر چودٹ پر کوم حد تک جمائم میں اضافے کا باعث می فاتم بال معانون حاص کرنے والے تنتیب شدہ سکر افوال کی ایسٹ کی تھو تی کی جائی ہے۔ عدى كري الرواي والموال كالميان كروان ك 18 من 18 من ك 10 كا من المدين المدين الموارية ور الماعيت ك عباب س ووز كان الله عدد جواد ال أوالي وو كان والكرفرويم كرنا ب-ان معينو كا الفتاء كما مانا ب تاكر كان واركم بمن

كاره باركي ميات ميسرر بياتو كحرانون ش فوشيال اورة مودكى آفى عدادال كريني یں سارا معاشرہ معاثی خوشمانی کے دیے بر كاحزن ربتا ب-معقول روز كاركا حسول بر تے ون کے ساتھ جہاں عام آدی کے S Alber 74 030 4 400 DE عرب ك لي الك الك الله الله الله الله

موسع کے بین ایک کی عارف کی معاقی ترقی کے جسے پر ایران (MRSP) ایجاد کی مصافی - کے بیٹر عظرت بالاپ نے 150,000 میں کہ افاقا جات کے مصافیہ بات کے مصافیہ اور ایران کر اور اور اور اور اور اور ا موش پر پالاس اقدار کی ترقید ساتھ کا مدار بالاٹ کی تدریت می فرانع کی اور میں مصافیہ دائی مدارک کے لیے اعتمال بناب سوش م پر گفت القدائي کے قصد ساتھ فادوار بالاست کا الاسم کی جموعی دهاند زنائي ود کار کے لیے استقبال فودگار فودگار پر دارام کا آغاز کیا جاکہ بالاپ بالاپ بالاپ کا الکی اگر است کا قاط جانگ جمر صدت مجلی دادا جانا ہے۔ والی کی الاپ وقد مصد بی اجیک (فی ایک بالاپ الدوائول کے بعد بالاپ کا تعلق بالاپ کا حصر ہے۔ جس کے قد الاپ کا بالاپ کی الاپ کا مصر ہے۔ جس کی الدوائول کے قد اللہ بالاپ کا الاپ کا الاپ کا الاپ کا الاپ کا الاپ کا الاپ کا بالاپ کار کا بالاپ ک

ميا ذال : فلل شدائ كريابان مهرا بن معلى فاجراً باد شريت من قاكثري ميدي هم الدين شاه ووير تطاب كردب من الميارت موسف مبارك ووير تات كي باري ب.

بالانه عظيم الثان دوروزه شدائ كربلا

م چی ارسان طرحان سے کمان و جھم الان حروال ہے مشہد کوئی تھم افران الدائق کا درجا ہے۔ مان مسلم الرائع میں الدائق مان و ہورائے کا کا کا کوئی ارسان میں ایک بھر ہورائی کی میں ترق مرفاد دیں مدائل کے سامل کے کے سامل کا جائے ہورا اورائی مشقد میل فیموس قالب عورت عامد الاملم حل کئی اور معانی برجائیان و فیروالان کی استان کرنے کے منظر کا حد ا الله المساولة المعلى المساولة المساولة المواقعة المساولة المواقعة المساولة الما يافيت عن المواقعة الما المواقعة رو به التناه العرب من الدوليون على الديان التناكسة التي الإيان التناوي التناوي التناوي التناوي التناوي التناوي المام القام التناويزية والمال والتناويزية المناويزية التناويزية التناويزية التناويزية التناويزية التناويزية ال المنطون المناويزية التناويزية التناويزية

للأوْر ليمر و ورزى كى ويكان و كريانه كى وكان ت كارى كاسلان، وتكرش بدوي يى كاست كرى والناء اليشريش كاسلمان اور فيمركا املان، جائے احلیہ ویڈگ کی دکان تكاورا الميثنزق إيثاغ أواطيت يموسه بكازر SEN HUNDRICK PENDED كا منتان يوفى بال كيد كارى كا ملتان ميزي اروت كى دكان، حوال روزك شاب منالى كزهاني كامانان وتجرو فتال يتدران سكاهاه malian use selding EL SANKARAGES & SINGS よいしならんできしょしとりいり اس كى جائل الرون ا و روانانى كا على جائل

وإجازات كمقط كافحت الأوبات مامل ئے والے فرد کی واقی کارو بر عمل کاموانی کے بچے میں حربے افراد کے لیے دواگار کی ومتيانيان وكرام كالكسائم متصدب المدال يروار كالمصاحق كالمدارول ليادا وباعترام كيمار عيان

اعدب بلق كرمانى منافع

جاستك. الاوجات كي فريداري كاعل مقاق

فراد يرمضن كيفي كالكراني اورمشاورت -

مكن كياجاتا ب- مرايد كارى كى مصوب عدى وش آركاكرر كانوان ساك جانى

ب- فود الديوكرام كاللي لعث أف

رول محمل ( IRM ) ويحل رول

ال پراجیک جی مظفر گڑھ، بماولیو

كيك روز كاركى وستياني اس يروكرام كا أيا

خودهار بروگرام کے تحت ؟

U فراہم کی جاری ہے، تاکد اُمیں فریت سے روز

> Images 95 - 96: PHCIP Khud Mukhtar Press Articles reference to activity 3.8

جات كي ما تو كاروبار جلانے كى تربيت بھى

نکالا جاسکے اور خوشحالی کے رہے پر جل









یے روز گارہے کھلاخوشحالی کارستہ

مویشی مینی گائے بھری بالنار اليشريش كا سامان اور پلمبر كا مامان، جائے احاب، ویلڈ تک کی دكان، تكدر، الشيشترى اينذ فوثو اشیٹ، سموے پکوڑے کی دکان، كاربينقركا مالمان موذمانكل كار مكينك كا سامان، زوني بإدار، محشيده كارى كاسلمان يميزى فروث کی دکان ، موبال رویز تک شاب، سلة في كزهاني كاسلمان وفيره شال ك لي استعال برمورت فيني بطل بين - اس ك علاوه الأو جات حالے سے بیام بھی قائل ذکر ہے کہ جن افراد کو کارد ہار کرنے کے لي ايدا ال في دي جات جي كم ازكم 2مال كك س كى جا في بحراني ا ب-ديت دياج اب ك قف وروشائي كاعمل جاري ريتاب ببن كالمتصدال بالت كونيني بنانا والے فرد ک ذاتی کاروبار می ہے کہ کاروبارے لیے ماصل کے کامیانی کے متبے میں حرید افراد کے سے سامان کو ذائق روزگار کے لیے استعال كياجار بإسبساس براجيك مِي مطفر گڙھ، بياوليور، کوٺ اوو

مرانی اور مثاورت سے ممل ين ينوعاركا متصد بينظير أكم كياجا تاب-سرماييكاري كامتعوب ميورث يروكرام س مالى معاونت مامل کرنے والے ختب شدہ بندی موثل آرگا تزر کے تعاون تحرانوں کے 18 سے 35 سال ے کی جاتی ہے۔ خود محار برد کرام كوالشي نيوسة ف رورل ينجنسه ( کے شاوی شدہ جوڑوں کو ایناروزگار IRM)اورمیشل رورل سیورت فراہم کرنا ہے۔ ان محراثوں ک ساقی رتی کے لیے 150,000 پرکرام(NRSP )ک تھی معاونت عاصل ب- فرايم كرده روي كماليا الأدبات كماتھ كارد بارجلانے كى تربيت محى فرايم الأثي كاصرف متعلقة ذاتي روزكار ک جاری ہے، تاکد اضی فریت ے الله با تعامد فراف ال كرتے والى بيدائى روزكار كے ليے ماس كرتے والے بي يدكا ذاتى حسول برگزرتے ون کے ساتھ پہل کرایے تام فاعمان اینا معاد معادن کے فق دار کھرانوں کا آئی کاروبار می تج بز کر کے بیراس زندگی بهتر بنانجیس شودهار کے تحت ساتی انتشادی رجنوی اب تک 50 برادر سے زائد افراد کو NSER)) ک وریے کی جاتی ب- بردرام كافحت العيل كاسف ان کے ڈائی کاروبار کے لیے جارباب ای سوق کے وائی نظر پداداری اجاد جات دے جاتھ پر کمر کمر جاکر دجار باق کا جاری میں۔ خودالکرروگرام کے تحت ك تحت انا يرجات عاصل كرني مقای لوگوں کے ذریعے بینظیر اکم میدن پادگام سے شک محرانوں کی اہلیت کی تصدیق کی لےروز کار کی دشتیانی اس پردگرام کا جاتى ب، كاروبارجلان اورانكام ایک ایم متعدے۔ فردالکر کاری کے لیے تری سیوکا المتقادكيا جاتا ہے: كدكاره باركو بجر مرد كرام كے قصص جن كاره بارول راجل مجرد الى كى خال، رجم يار منصوبہ بندی کے ساتھ منافع بخش کے لیے افاقہ جات فراہم کیے خان، بمکر، میانوالی، براولگر، ينياد پردگرام مى صوب كے 12 مطابع استكارا الله جائے الله جائدى خوردارى جارب يى، ان عمى محتر دُرير، اورهران، ليداور فوثاب كامتلان

كاعل مقاى افراد يرمشتل كيلى ك درزى كى دكان مريان كى دكان منال جي-

مناسب ذرائع آبدان كا اقتدان معاشرے میں نہ صرف الشياتي سال كوجنم دينا ب بك يهدم كد برامٌ عن اضاف كا ا مدہی بنا ہے۔اس کے برکس اگر فوگوں کو اس کی تابیت اور ملاحیت کے حماب سے روزگار لإذاتى كاروبارك مجالت ميسررب گمرانوں میں خوشیاں اور آسودگی أتى بادراس كے تيم مى سارا معاشرہ معاثی ٹوشحانی کے رہتے ہے کا مزن رہتا ہے۔معقول روزگار کا بھال عام آدی کے لیے شکل وورباب وجي ببترروز كاركي فراجى مكومت ك لي بحى ايك اللي الما عومت وفاب نے وفاب سوشل ے ایکھی افارٹی کے فحت تووقار پروگرام کا آغاز کیا جوک مافاب بوس كيوش الويسلس ياجيك (في الكاس آ تي في) كا صرب بس كافحت ال يجاك ببرمحت كم ليه آفوش اوريكال کی معیاری ابتدائی تعلیم کے لیے



دست کاری کا سامان، منگرشاپ، مویشی لین گائے کری بالناء الکٹریشن کا سلمان اور پلمبر کا سامان، جائے اصاب، ویلڈ مک ک دكان، تشدر، اشيشترى اينڈ فوٹو اسلیت، سموے پکوڑے کی دکان، کار پینگرکا سامان، موڈسائنگریر كار مكينك كا سالمان، يوفى بإرار، محشيده كارى كاسامان مبزى فروث کې دکان ، موباکل راونز کک شاپ، الأثيرُ كامرف حفلته ذاتي روزگار سنة في كزها في كاسامان وغيرو شاق کے لیے استعمال برصورت بھی مطال میں۔ اس کے علاوہ اوا فر جات ماصل كرنے والے اپني پيند كا ذاتي كاروبار بحى تجريح كرك يي ساس کہ جن افراد کو کاروبار کرنے کے لے ایدا الشہ دے جاتے ہیں کم ير محر محر جاكر دجويش كى جارى ادائم 2 مال تكساس كى جارة محراف و رریانمائی کا عمل جاری ریتاب بينس كالمتصدال بات كويتني مانا ب کد کاروبار کے لیے حاصل کیے استعال كياجار بإب اس يراجيك ي مظفر گڙھ، بياد ليون کوٽ اوو، راجن پوره ڈی تی خان درجم یار غان، بحكر، ميانوالي، بياولگر، لودهران وليداور خوشاب كاعتلاح

ہےکھلاخوشحالی کارستہ اینے روز گار بين فوالذكا متصد بينظير أتم كياجاتاب-سرمايكاري كي منصوب سيورث يروكرام س مالي معاونت مامل كرف والے محتب شدہ بندى سوشل آركا كرر كے تعاون ے کی جاتی ہے۔ خود الکار پردگرام کمراوں کے 18 سے 35 مال كالسنى فيوث آف دورل جبنث( ك شادى شده جوز دن كوايناروز كار IR M) اوریکی دول میورث فراہم کرنا ہے۔ ان محرافوں ک پوکرام(NRSP )ک محیکی معاشی ترتی کے لیے 150,000 روب كالحافاة جات كماتم معاونت عاصل ہے۔ فراہم کردہ كاروبار يطافي كالربيت بحى فرابم کی جاری ہے، تاکد اقیس فریت جانا ہے۔ وائی روزگار کے لے ے تا او جا سے اور فوالی کرتے معاونت كي دار كمرانون كي قوى (عگ بر ما میں فردی رکاف مالی اقتصادی رجنوی حالے سے بام می قائل ذکر ب اب تك 50 يزار س زائدافرادكو NSER))ك ذريع كى جاتى ب- يورام كافت العيل كالط ان کے ذاتی کاروبار کے لیے پداواری اواد جات دے جانے بدوي س دياج اب كالمنف ك فحد الاشباد مامل كرن مثای لوگوں کے ذریعے پینظیرانگم والے قرد کی ڈائی کاروبار میں میورٹ یروگرام سے شکک محرانوں کی البیت کی تصدیق ک کامیانی کے نتیجے میں حزید افرادے سمجے سامان کو ذاتی روزگارے لیے ليدوز كارك ومتواني اس يروكرام كا جاتی ہے۔کاروبارچانے اورانکام ایک ایم شعدب خودال کاری کے لیے تری سیفوکا انتقادكيا جاتا بتاكدكاره باركو بجتر پردگرام کے تحت جن کاروباروں معوبہ بندی کے ساتھ منافع بلق کے لیے افاقہ جات فراہم کے 

فتدان معاشرے بی ند سرف النبياتي سائل كوجنم ويناب بك يبدحه كك برائم بمراضا فك لامث بحی بنا ہے۔اس سے برکس اگر لوگوں کو ان کی ٹالمیت اورماديت كرحاب عدودكار لإذاتى كاروباركي كولت ميسررب كمرانون ش خوشيان اور آسودكي أأتى باوراس كے تيم مل مارا معاشرہ معاشی خوشحالی کے رہے پر كامزن ربتا ب-معتول روزكاركا حصول برگزرتے ون کے ساتھ بے کال کراہے تھام فاعمان اپنا معیار جال عام آدی کے لیے شکل ورباب وي بجررون كارى فراسى محومت کے لیے ہمی ایک چکٹے بنا جارہا ہے ۔ای سوق کے ویش نظر عومت وفاب في وفاب سوش الير- فودالكريد كرام ك فحت ے دیکھن افتارٹی کے تحت المدال يدكن كا آخاذ كيا يمك والإس تومن كيوهل الويسف يابيك(فيانگائ) كا صرب بس کافعیاں ہے ک ببرمحت كم ليآ فوش اوريون ک معیاری انتدائی تعلیم کے لیے بنیاد پردگرام بھی صوبے کے 12

Images 97 - 98: PHCIP Khud Mukhtar Press Articles reference to activity 3.8









دست کادی کا سامان، منجر شاپ مویش کین کائے کمری بالنار الکیٹریش کا سامان اور پامبر کا سامان، جائے وحاب، ویلڈ تک کی دكان، تكدر، البيشرى اينز فوثو اسنیت، سموے بکوزے کی دکان، کار پیشرکا مالمان، موزمانگیرد IR M)اور مصل ميورث كار مكيك كا مامان. ويوفي بإرار، کشیده کاری کا سلمان پیزی فروث ک دکان دموباک رویز مگ شاپ، حالے سے بدامر بھی قائل ذکر ہے کہ جن افراد کو کارہ بار کرنے کے ب-ديد عدواج ابك كقف وريضائي كاعمل جارى ريتاب استعال كياجار بإب اس براجيك راجن پوره ڈی ٹی خان، رجم یار

#### نے روز گارہے کھلا خوشحالی کارستہ

مرانی ایر مثاورت سے ممل كياجا تاب سرمايكارى كامتعوبه ماصل کرنے والے متحب شدہ بندی سوش آرگاؤر کے تعاون کرانوں کے 18 سے 35 مال سے کا جاتی ہے۔ خود می رو کرام ك شادى شده جوزون كوايتاره زگار كواشنى فيوت آف دورل جنت( سائی رق کے لے 150,000 برکرام (NRSP ) کا محکی روبے کے مانی افاق جات کے ساتھ مطاونت ماصل ہے۔ قراہم کردہ أآتى بادراس كے بنتے مى سارد كاروبار چانے كى تربيت كى فرائم اللہ في كامرف حفاقة ذاتى دونكار سائى كڑھائى كاسابان وفيره شال کی جاری ہے، تاکر انھی فریت کے لیے استعال برصورت فیٹی بال بیر۔ اس کے علاوہ افاقہ جات گامزن رہتا ہے۔معقول روزگار کا سے انتاا جا سکا اور خوال کردیت جاتا ہے۔ دائی روزگار کے لیے حاص کرنے والے اپنی بیند کا ذائی ر بال كرايك قام فاعمان ابتامعياد معادن كان دار كراؤن كارو بالدي تجريز كريك يوراس بیاں مام آدی کے لیے مشکل زندگی بجر ہاکیں۔ خود مخارک تحت ساتی اقتصادی رجنوی عدباعدين بحرروز كارى اراى اب ك 50 بزار عن الك افرادك NSER)) ك وريع كى جائى كوت ك لي مى ايد ينتي فا ان ك وائى كارويد ك لي ب- يوكرام كاف تعمل كان كل ليدوو في واح وي كم جدباب سای سوق کے وال نظر پیدادی افاد جات دے جاتھ پر تمر كر جاكر ديمزيان كى جادى ادر كم عرال تكساس كى جا في محراف ي يكفن القارق ك تحت ماى لوكون ك وريع ينظير اكم كتحت الاه جات ماصل كرف ينس العداس إت كيني عاد عددت بورام سے شک والے فرد کی ذاتی کاروبار عی ے کرکاروبارے لے ماصل کے محرانوں کی اولیت کی تصدیق کی کامیانی کے متبع میں حربد افراد کے سمان کو ذاتی روزگار کے لیے ليدروزكارى ومتوفياس يروكرام كا کاری کے لیے ترقی سینتوکا ایک اہم متصدب فردهار عی مظر کڑے بھادلیوں کوے ادور انت دیا جاتا ہے تا کہ کارد بارکو بجر پر دگرام کے قت جن کارد باروں مشور بندی کے ماتھ منافع بلال کے لیے 191 جات فراہم کی خان، بمکر، میانوال، براوگر، ینیاد روگرام می صوبے کے 12 منایا جا تھے۔ اٹا ہوجات کی فریداری جارب ہیں، ان عمد محتر فرریس اور حرال، لیداور فوٹاب کے احتاری ن سے جاری کاعمل مقای افراد رمضتل کیٹی کی دردی کی دکان، کریانہ کی دکان، شال جی۔

ين خوات كا عقد ونقير اكم الدرك يروكرام عداني معاونت فراہم کرنا ہے۔ ان محرانوں ک جاتى بي - كاروبار جلائية اوراتكام

مناسب ذرائع آمان فتدان معاشرے میں نہ صرف أعلياتي مسائل كوجنم ويتاب بكد يهت مد كل براتم بمي اضافي كا لامث می بنا ہے۔اس کے برتس اگر لوگوں کو ان کی ٹالمیت اورملاحیت کے حماب سے روزگار يإذاتى كاروباركي كالت ميسررب محرانون من خوشيان اورآ مودكي معاشرہ معاشی خوشمالی کے رہتے ہے مصول جرگزرتے ون کے ساتھ تحومت بالباب نے بالب سوش ایں۔ خود می ریور کرام کے تحت SR V 367 8 CV22 RAP بالجاب بيوكن كعيوش الويسلمن يا يك (لي الكاس آ تي في) كا حدب-بس كافحت ال يكاك ببزمحت كم ليا أفوش اوريكان ک معادی ایتدائی تیلیم کے لیے



222 بده71ك 2024- كم مؤالشر 1446 م 24- بان 2080 م 2024 م 208

الله الديم والمداري كالمائية كريان أن الكان والدين كاري كا ما يان الأكراب والمركز الكان أكراكا یے کھلاخوشحالی کارستہ بالا الكالمال كا ملك الدين بالدكا ملك واسل الرافي ورواده عالى كامالهد مراء أحاب ويلانك كالان يحد الشيخري الأفاة الميث بوست بكارسان الانكان الانتاك الكاملان موارما على كار حَوَلَ كا حالمان وي إرار كليه اللي كا ما كان من الله من أو عد كي وكان و مواكل الامرامان المان ا ب المام / ١١١١ ك الم ف عقد الأرواء ハルモインとかればいいかい ك في استال برموت الليطاع البدال fallors for 1000 place Liv کارہ بارکر کے کے بیان کا کے دیے جائے میں کم اوکری میں کی جائی گرائی اور دومائی کا محل جائی دھائیے۔ حمر کا علمہ اس جائے گرائی عال ہے کہ کارہ بارکر کے لیے صافی کے کے مقال کے بالدورية والماري من من من الماري والماري والماري والماري والمارية والمارية والمارية والمارية والمارية والمارية where Edward dis

-4144 (IP & CANO) 42 habile (Ca) #C259401 からなけんいいないかんかんと به مان به اور مان قابل موجه کار بار به اور مان اور مان کار بار باده کار با رای به وی کاری دارد که در شور بدت که ماده من محل میلامات که منافق می که در که این می که در که د

المدوالي الم كالدي ام عد الى مواوات عامل كريد والمنظم الموال ك 18 م كارى كالتعب بدى موال أركا أو تحديد 35 مال کان شدہ 16 ر کا این دائد کی است کے جات ہے۔ جات روک کا اگر ایست آف کا ہے۔ ان کر اول کی مدائل آئی کے بعدل مجانب (IRM) اور کال مدال جورت Marie St S(NRSP) place and approlice is 150,000 LUNGAEL NO COURSE رعي في المراكة والمراكة والمراكة والله المراكة المراكة والمراكة وا عام رفوال كرفي وب على 1350 س ما كالتعالى وعول NBEFO كراسية ك والدافردكون كران كالدور كالي عدادى جالب والرام كالمستعل كالع والركم اووباد وب بالج ورد اورال بردار کا در اورال مردار کا در اورال مردار کا در اورال مردار کا در اورال کا د & CURPELALANGE DE

خروزگار

Image 99 - 100: PHCIP Khud Mukhtar Press Article reference to activity 3.8

**Grievance Redressal** 

Community Engagement Life

Decision Making Approach

**Skill Development** Social Welfare **Labour Market Readiness** 

**Health & Nutrition** 

**Quality Health Services** 

**Human Development** 

Punjab

**Socio** Early Childhood Education

Economic Resilience **Registry** 

Improving Lives of Margalized Community

**Social Mobilization** 

Beneficiary

**Human Capital Investment** 

**Risk Mitigation** 

**Poverty Alleviation** 

Integrated Management Information System Economic & Social Inclusion Conditional Cash Grant

**Environment &** Social Safeguard

Productive Assets Distribution Capacity Enhancement **Behavioral Change Communication** 



















