



# NINTH QUARTERLY PROGRESS REPORT

January | February | March **2024**



BUNYAD



KHUD MUKHTAR



AAGHOSH



# **Table of Contents**

<b>01</b>	<b>Background</b>	<b>02</b>
<b>02</b>	<b>Introduction &amp; Context of the Action in Past Quarters</b>	<b>02</b>
<b>03</b>	<b>Activities Carried Out During the Reporting Period</b>	<b>03</b>
	3.1. A4 Two-Side Four-Color Flyers For Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyad	
	3.2. Khud Mukhtar – Revised IEC Material According to PC2	
	3.3. Corporate Efforts Related to Bunyad Campaign	
	3.4. Social Media Posts	
	3.5. Website	
<b>04</b>	<b>Progress</b>	<b>06</b>
<b>05</b>	<b>Appendix</b>	<b>07</b>



# 1. Background

The Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), a World Bank-funded project initiated by the Government of Punjab, aims to support the implementation of key investments in health, education and social protection for human capital development in Punjab. PHCIP, a multi-sectoral, three-component project, aims to improve the quality of life for underprivileged and vulnerable households - its development goal is to enhance access to and usage of quality health services, as well as implement economic and social inclusion initiatives in targeted regions through educational and monetary interventions. The Project is being implemented in 12 districts of Punjab with the support of three implementing agencies, namely the School Education Department (SED), Primary & Secondary Healthcare Department (P&SHD) and Punjab Social Protection Authority (PSPA) as being the lead implementer.

PHCIP comprises of three main components: Component-I: Quality of and Access to Healthcare Services (Aaghosh), Component-II: Economic Inclusion (Khud Mukhtar) and Component-III: Social Inclusion for Education (Bunad). The objective of the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP) is to upgrade existing Government health facilities and increase the utilization of quality health and education services, as well as Economic and Social Inclusion programs, among poor and vulnerable households in select districts in Punjab.

The Project targets the following areas of services:

**Quality of Healthcare Services:** Any individual can visit a primary healthcare facility to avail healthcare services under H&N CCT. To qualify to become an Aaghosh beneficiary, a pregnant or lactating woman, or a parent of children up to 2 years of age, as identified through the National Socio-Economic Registry (NSER), is required. The NSER is currently being updated; however, until the new NSER data becomes available, the Project will use existing data to target beneficiaries. Beneficiaries enrolled on the basis of the old NSER will continue to stay in the program for a period of two years.

**Economic Inclusion (EI):** An eligible beneficiary of the Labor Market Readiness (LMR) package is a married individual whose

age is between 18 and 35, from BISP beneficiary households, as identified through the NSER. An eligible beneficiary for the livelihood support grant will be a beneficiary who has completed the LMR package.

**Social Inclusion for Education (SIE):** Any child living in the target communities is eligible to be enrolled in ECCE.

On December 7<sup>th</sup>, 2021, Spectrum VMLY&R entered into a partnership with the PHCIP team, taking on the role of Creative Communication Firm. Over the span of 25 months, our collaborative efforts have played a pivotal role in achieving the project's overarching objectives. The agency has consistently ensured that the committed deliverables are not only met but made a substantial impact. Throughout the preceding quarters, our joint efforts encompassed extensive diagnostic research, the development of comprehensive brand guidelines, and the creation of a detailed inception report that included comprehensive Public Information Campaigns. We have also actively contributed to the production of engaging print materials and impactful audio-visual content. This Eighth Quarterly Report provides a detailed overview of the ongoing creative and communication efforts, focusing specifically on the period from October to December 2023, showcasing how these initiatives continue to support and align with the mission and goals of PHCIP.

# 2. Introduction

Since assuming the role of PHCIP's creative and communication partner, Spectrum VMLY&R has been steadfast in its commitment to aligning strategies with the project's objectives and target beneficiary profiles. A primary focus has been placed on cultivating a cohesive brand image for PHCIP, ensuring visual consistency across all project materials, including style, colors, and fonts. This deliberate approach has significantly elevated brand recognition throughout various communication channels.

In addition to these initial tasks, our agency has successfully delivered a diverse array of creative and communication materials tailored to PHCIP and its three integral components – Aaghosh, Khud Mukhtar, and Bunad. These materials



encompassed the meticulous creation of brand guidelines, refining illustrations for Aaghosh and Khud Mukhtar, crafting the distinctive 'Bunyard' logo, suggesting and finalizing the third component's name, formulating taglines and positioning statements for each, and designing promotional materials such as posters, flyers, brochures, tri-fold flyers, and other Information, Education, and Communication (IEC) materials. Each component received its unique color scheme and illustrations, preserving its individuality.

Furthermore, the Spectrum team has been instrumental in establishing PHCIP's digital corporate identity by developing the Project's website from scratch, encompassing structure, design, and content. We have also actively managed PHCIP's presence on social media platforms like Facebook and Twitter, utilizing these channels to raise awareness, educate the digital audience about the Project's impactful work, and foster active engagement.

As we approach the ninth quarter, the team is directing its attention to the set of deliverables outlined in section 3.

### 3. Activities Carried Out During the Reporting Period

Over the course of time, the work on the PHCIP project, in addition to the Diagnostic & Inception Report, encompassed a variety of creative communication deliverables. Spectrum VMLY&R has continued to make progress in the development and completion of these required deliverables during the ninth quarter. Listed below are the specific deliverables that were the focus during this period:

S.No.	Activities	Progress
3.1	A4 2-Side 4-Color Flyer for Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyard	Delivered
3.2	Khud Mukhtar – Revised IEC Material According to PC2	Delivered
3.3	PHCIP Corporate Fact Sheet Updated	Delivered
3.4	PHCIP Social Media Posts	On-going
3.5	PHCIP Website	On-going

### 3.1 A4 Two-Side Four-Color Flyers For Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyard

This quarter, the Spectrum team worked to redesign the individual component flyers (Aaghosh, Khud Mukhtar & Bunyard) for PHCIP. This initiative was borne from the need to present visiting Government officials and various stakeholders with official first-hand information on each of PHCIP's components. It became of vital importance to have on-hand a set of professional and sophisticated materials to present, while maintaining a synergized look and feel in sync with the PHCIP project. To this end, our team explored new dynamic template options to use across each of the component flyers. Each two-sided, four-color flyer, using the existing information, clearly outlines important facts pertinent to each component - Aaghosh, Khud Mukhtar, and Bunyard - presenting them in an easy-to-understand manner. This enhanced set of collaterals now helps PHCIP present stakeholders with official documents offering first-hand information, for a detailed overview and deeper understanding of each of the components.



Image 3: Aaghosh A4 Flyer. For further designs references see Annexure 5 images – I - VI



### 3.2 Khud Mukhtar – Revised IEC Material According to PC2

In the previous quarter, the Khud Mukhtar component strengthened its presence by extending its reach across even more districts. In lieu of this growth and development, our team was instructed to direct its efforts towards revisiting the Information, Education, and Communication (IEC) materials, redesigning the collaterals to give a fresh, dynamic new look. The objective was to replace illustrations with real-life beneficiary photographs sourced from the developed photo bank, using photography done in past field visits. Aiming to effectively engage the target audience, the redesigned IEC materials, featuring posters, flyers, standees and banners, now offer a clean and modern look & feel in line with Khud Mukhtar identity, playing on the corporate colors and exploring dynamic layouts to enhance visual interest. These redesigned IEC materials, using engaging photography, aim to highlight the tangible impact, positive outcome and effectiveness of the Khud Mukhtar program in improving the lives of beneficiaries, whom now have productive assets whereby to earn their livelihood.



Image 3: Khud Mukhtar Banner Design. For further design references see Annexure 5 images – VII - XVI

### 3.3 PHCIP Corporate Fact Sheet Updated

In the eighth quarter, the team designed fact sheets for PHCIP and its three components, highlighting achievements over the last two years. For Aaghosh, achievements included safe deliveries, child immunization, clinic visits, cash availed, and the upgradation of health centers. Khud Mukhtar’s fact sheet focused on the number of people who benefited from the program and

assets availed, while Bunyad’s highlighted statistics such as the number of teachers trained, ECCE (Early Childhood Care & Education) school transformations, and placement of age-appropriate furniture.

The team sustained its commitment to enhancing PHCIP's visibility and outreach through the production and distribution of essential corporate materials. This comprehensive effort included standees, PSPA flyers, corporate diaries, and branding materials. Standees were strategically placed as promotional displays at key locations, while PSPA flyers conveyed key highlights of different programs operating in Punjab regions. Branding materials aimed to reinforce a positive image and contributed to increased awareness and engagement across targeted regions in Punjab.

In the 9th quarter, the team worked towards updating the PHCIP Fact Sheet, which included the Aaghosh, Khud Mukhtar and Bunyad components. The figures for all three components were updated as at December 31, 2023, ensuring the availability of the latest numbers in this official document for stakeholders. Working to enhance aesthetic appeal and aid comprehension, the team worked on improving the illustrations in each component page, so as to give a clearer picture of each area in focus, and make it easier to understand in a single glance for the target audience. Each of the line art illustrations focus on different areas for each of the components, ensuring the relevant key information is highlighted. This updated Fact Sheet document presents to stakeholders in a single glance all the pertinent information up to date with the Project’s progress.

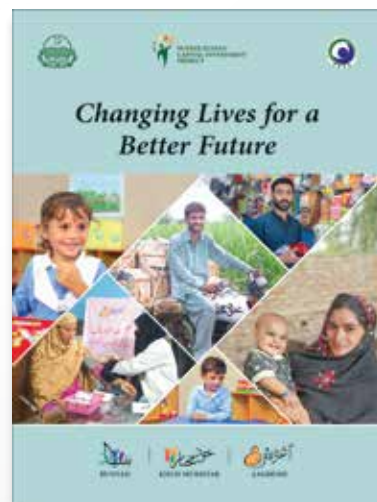


Image 3: Corporate Fact Sheet. For further design references see Annexure 5 images – XVII - XXI



### 3.4 Social Media Posts

From the Project initiation to date, our team has owned the responsibility of establishing and strengthening PHCIP's digital presence. Creating PHCIP's profiles across multiple key platforms, including Facebook, Twitter, and LinkedIn, our team has worked to create platform-specific targeted content according to pre-decided dates, required coverage and special occasions. Our primary objective has been to create awareness about PHCIP and its components, active work and latest developments, and engage the digital audience, providing comprehensive insights into the Project's initiatives and milestones.

In the ninth quarter, our focus extended to developing comprehensive content for the following:

1. **Celebrating Special Occasions:** Marking special occasions in the calendar year, our team develops content for each across multiple platforms. This past quarter, our team developed content for occasions such as Women's Day (8 March), Pakistan Day (23 March), World Education Day (24 January), and Eid-ul-Fitr (11 April). These notable days were important in creating shared positive sentiment and enhancing relatability and shared connection between PHCIP and the digital audience, generating interest and increasing interaction.
2. **PHCIP LinkedIn Posts:** In this last quarter, a series of posts were developed and shared to facilitate PHCIP in leveraging LinkedIn as a platform to create awareness among a more professional audience, including existing and potential stakeholders. These posts included corporate coverage of the PHCIP project, as well as individual component posts including Aaghosh, Khud Mukhtar and Bunyad, touching on their features, elucidating key facts and highlighting benefits to beneficiaries.
3. **New Aaghosh Success Story YouTube Thumbnails:** For the Aaghosh program, focused on improving mother & child healthcare, several success stories of beneficiaries (filmed in previous quarters) were finalized and shared with the PHCIP team for approval. For the six new success stories, thumbnails have been designed with the name and picture of each beneficiary, and mentioning their relevant district.



Image 5: Social media post and Thumbnail designs. For further design references see Annexure 5 images – XXII - XXXVII

### 3.5 Website

Documenting PHCIP's journey, committed efforts and milestones across the Project tenure, our team has consistently and dedicatedly worked to update the PHCIP website to elevate its profile. In the ninth quarter, our team focused on enhancing the website's visual appeal and aided comprehensive understanding of the website information by enhancing the layout and section break-up. This was done across all components to create synergy and provide a holistic overview to website visitors.

The PHCIP project component pages were redesigned to create synergy in terms of layout, information and official materials, ease of access and enhance understanding for website visitors.

1. **PHCIP Aaghosh Component Website Page:** The Aaghosh program is committed to the betterment of mother & child health. To give viewers a comprehensive understanding of this component, its efforts, its qualifiers for beneficiary eligibility, Conditional Cash Transfer Program, its milestones and success stories, have been provided in a detailed section-by-section layout to enhance the viewer experience. This is helpful for visitors, stakeholders, and existing and potential beneficiaries. The banners for the Aaghosh landing page header and Success stories have been redesigned and included. To further enhance viewer understanding, the Aaghosh IEC materials have also been uploaded.



**2. PHCIP Khud Mukhtar Component Website Page:**

Highlighting the Khud Mukhtar component’s efforts to enhance economic inclusion through productive assets given to beneficiaries, the Khud Mukhtar page offers a detailed overview of the component. To give visitors a comprehensive understanding of this component, information is provided in a detailed systematic layout to enhance the experience for visitors, stakeholders, and existing and potential beneficiaries. In synergy with the other components, banners for Khud Mukhtar header and success stories have been redesigned and included. To further enhance viewer understanding, the Khud Mukhtar IEC materials have also been uploaded.

overview of the component, explaining its approach, the ECCE Policy in Punjab, and the component’s aim. Accompanied by engaging visuals, this approach enhances the experience for visitors, stakeholders, and existing and potential beneficiaries. Banners for Bunyad header and success stories have been redesigned and included. To further enhance viewer understanding, the Bunyad IEC materials have also been uploaded.

**3. PHCIP Bunyad Component Website Page:**

Maintaining synergy with the other components in terms of the layout and structure, the Bunyad component website page touches its focus on early childhood care and education. Breaking down information into separate headers provides a comprehensive breakdown and holistic

It has been decided to increase the use of audio-visual content on the PHCIP website; this includes the TVC and documentary. Adding to this, all recently developed and approved material will also be posted on website in the respective sections.



## 4. Progress

S. No.	Activities	Progress
1	Diagnostic Review Report on the Media and Information Use Habits of the Target Audience/Key Beneficiaries of Each Component	Delivered
2	Inception Report with Detailed Work Plan including Advisory Inputs	Delivered
3	Branding and Visibility Guidelines - Designing	Delivered
4	PHCIP Communications and Visibility Materials	Delivered
5	Standardized Event Management Materials and Exhibits - Designing	Delivered
6	Design PHCIP Webpage	On-going
7	Development of Content for Social Media, PR and Media Coverage on a Monthly Basis	On-going
8	Public Information Campaign for Aaghosh	Submitted



# 5. Appendix

With reference to above mentioned deliverables.

**آغوشہ**  
صحت مند ماں، بچے کی بہترین نشوونما

خواتین کے لیے 23,000 روپے تک کی مرحلہ وار ادائیگی کا آغوشہ پروگرام

ہیلتھ سروسز کے ذریعے طبی مشورے، طبی کیٹس اور دیگر اہم خدمات فراہم کرنے کے لیے ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔

**نمایاں خصوصیات**

- مرحلہ وار ادائیگی کی ذریعے خواتین کو نقد رقم فراہم کی جائے گی۔
- طبی مشورے، طبی کیٹس اور دیگر اہم خدمات فراہم کی جائیں گی۔
- طبی کیٹس فراہم کرنے کے لیے ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔
- طبی مشورے، طبی کیٹس اور دیگر اہم خدمات فراہم کرنے کے لیے ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔
- ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔

**رجسٹریشن کا طریقہ کار**

- خواتین کو ایف ایچ آئی کے ذریعے رجسٹریشن کے لیے مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔
- ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔
- ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔

**آغوشہ** مرحلہ وار رقم حاصل کرنے کا شیڈول

1. رجسٹریشن کے لیے درخواستیں جمع کروانے کے لیے 2000 روپے تک کی رقم فراہم کی جائے گی۔
2. ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو نقد رقم فراہم کی جائے گی۔
3. طبی مشورے، طبی کیٹس اور دیگر اہم خدمات فراہم کی جائیں گی۔
4. طبی مشورے، طبی کیٹس اور دیگر اہم خدمات فراہم کرنے کے لیے ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔
5. ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔

دوران رجسٹریشن ایف ایچ آئی کے ذریعے خواتین کو مددگار خدمات فراہم کی جائیں گی۔

1221

Images I and II: PHCIP Aagoshh A4 Flyer reference to activity 3.1





**خوشحالی**  
معاشی خوشحالی کا پروگرام

بین الاقوامی سہولت پروگرام (BISP) سے منسلک 75000 گھرانوں میں 150,000 روپے تک کے 40 وظایف کی تقسیم کا پروگرام جس میں ہر گھرانہ سے منسلک تمام افراد کے 18 سے 35 سال تک کے تادیقی نمبر 18 سے نمونہ کارڈ پر کام میں۔ بزنس کے مالک ہیں یا ان افراد کو بیزنس کے شعبے میں دلچسپی رکھنے والی ہے اور ان کے پاس گھرانہ میں کسی بھی نوعیت کے بھروسہ پائی کے نام نہ لگے گا۔ ہر گھرانہ کو 40 وظایف سے منسلک ہے جو ان کے گھرانے کے لیے ہیں اور ان کے گھرانوں کو فروخت سے نکلنے کا کام کر سکتے ہیں۔ 40 وظایف کی فراہمی کے بعد 3 سال تک گھرانے کی پائی ہے تاکہ ان کو کوئی نیا کام کر سکیں اور وہ 40 وظایف کا پوری فائدہ لے سکیں۔

**نمائیں خصوصیات**

- خوشحالی پروگرام کے تحت ہر گھرانہ کو 40 وظایف کی فراہمی کی جائے گی۔
- ان کے گھرانے کو فروغ دیا جائے گا۔
- ان کے گھرانوں کو فروغ دیا جائے گا۔
- ان کے گھرانوں کو فروغ دیا جائے گا۔
- ان کے گھرانوں کو فروغ دیا جائے گا۔
- ان کے گھرانوں کو فروغ دیا جائے گا۔
- ان کے گھرانوں کو فروغ دیا جائے گا۔
- ان کے گھرانوں کو فروغ دیا جائے گا۔

**خوشحالی**  
چند منتخب کاروبار

- پتھر کا کاروبار
- پتھر کا کاروبار
- پتھر کا کاروبار
- پتھر کا کاروبار
- پتھر کا کاروبار
- پتھر کا کاروبار
- پتھر کا کاروبار
- پتھر کا کاروبار

کاروباری 40 وظایف حاصل کرنے والے افراد اپنی پائے کا ذاتی روزگار بھی جوڑ کر سکتے ہیں۔

مزید معلومات اور نامی 40 وظایف کے لیے ایڈریس: 1221

Images III and IV: PHCIP Khud Mukhtar A4 Flyer reference to activity 3.1



**بنیاد**

معیاری ابتدائی تعلیم و تربیت... ایک روشن کل کی بنیاد

ابتدائی تعلیم کا آسان اور منظم نظام

حکومت کی نئی پالیسی، حکومت پنجاب نے طالب نصاب نصابی اسکول اور ایس ایس پی ایچ (PHICP) کے تحت اپریل 2017ء میں 3,400 اسکولوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے (ECCN) کے کلاسز کو شروع کیا۔

یہ نصابی اسکولوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے کے مابین تعاون کو مضبوط کرنے کے لیے ایک نیا اقدام ہے۔

یہ نصابی اسکولوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے کے مابین تعاون کو مضبوط کرنے کے لیے ایک نیا اقدام ہے۔

**نمایاں خصوصیات**

- 3,400 اسکولوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے (ECCN) کے کلاسز کی سرکاری سرکاری اسکولوں میں
- اسکولوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے کے مابین تعاون کو مضبوط کرنے کے لیے ایک نیا اقدام ہے
- 150,000 کھانوں کو فراہم کرنے کے لیے ایک نیا اقدام ہے
- کھانوں میں ابتدائی تعلیم و تربیت اور گھرانے کے مابین تعاون کو مضبوط کرنے کے لیے ایک نیا اقدام ہے

**بنیاد**

ہر کلاس میں 5 لرننگ کارنرز کا قیام

آرٹ کارنر

سائنس کارنر

ریاضی کارنر

لٹریچر کارنر

سماجی رابطہ کارنر

ہوم کارنر

اپنے 3 سے 5 سال کے بچوں کا جلد از جلد از سرکاری اسکول کی ECCN کلاسز میں شمولیت دلائل کریں

1221

Images V and VI: PHCIP Bunad A4 Flyer reference to activity 3.1



## خونچنے تیل پر وگرام کے لیے اثاثہ جات کی خریداری کے مراحل

- ### 1- اثاثہ جات کے حصول کے لیے خریداری کی تکمیل

خریداری کی تکمیل مندرجہ ذیل اقدامات پر مشتمل ہوتی ہے:

  - مستند ہونے والے گھرانوں سے 2 افراد
  - حکیم یا کینی کے 2 نمائندے
  - ایز ایم ایم-نرسپ کا ایک نمائندہ
- ### 2- اثاثہ جات کی خریداری کے لیے مارکیٹ سروے

  - مکان کے ہم عمل پیرا لوگوں کو گھر کے ساتھ موجود کم قیمت ملک
  - مکانوں کا خریداری مراکز سے حاصل کیے گئے نمونے
  - نمونہ نمائندوں کا کھلی جانگھٹس پر کھلی کے کام پر مارکیٹ کا اوقات اور
  - دکانداروں سے خریداری ہے
- ### 3- اثاثہ جات کی خریداری

خریداری کی تکمیل کے کام پر مارکیٹ کا اثاثہ جات کی خریداری کے موقع پر موجودہ خریداری ہے۔
- ### 4- اثاثہ جات کی منتقلی

  - گاؤں و علاقے میں اثاثہ جات کی منتقلی کے لیے مستند ایک ذاتی
  - تحریر کا قریبی اور مشورہ دینا یا کارکنوں کو کیا جائے گا
  - اثاثہ جات کے اصل دستخطی کے تصدیق کے ساتھ ساتھ خریداری ہے
  - اثاثہ جات کے اصل کی صورت میں دستخطی سے تصدیق کرنا ہوتا ہے

## اثاثہ جات وصول کرنے والوں کے لیے ضروری ہدایات

- اثاثہ جات کی خریداری سے حصول تک کسی بھی مرحلے پر 200 روپے یا اس سے زیادہ کی صورت میں تاجریں کرنا چاہتا ہے۔
- پنجاب سوشل پکچس اتھارٹی کے منتخب کردہ ادارے سے اثاثہ جات آف دویل منجست اور قومی اداروں سے دیجی برقی کام ہونے کی
- تاجریں اور خریداری کے لیے آپ کی رہنمائی کرنا ہے۔
- کوئی بھی ادارہ یا شخص کسی خاص ادارے کی خریداری اور وصولی کے لیے گوارا نہیں کر سکتا۔
- اثاثہ جات خرید کرنے کی مدت کوئی نمائندہ نہیں وصول نہیں کی جاتی۔

## اثاثہ جات سے متعلق شکایات کے ازالے کا طریقہ کار

- غور، پروگرام سے مستند ہونے والے گھرانے سے ان کو کوئی بھی ادارہ یا نمائندہ کسی قسم کے معاوضے یا جھجکاؤ کا مطالبہ کرنے سے گوارا نہیں
- سوشل پکچس اتھارٹی کے ایلیٹ ڈیسک نمبر 1221 پر بلا پور کریں پنجاب سوشل پکچس اتھارٹی کے متعلق جھجکاؤ، دقتیں یا شکایات
- درج کرنا ہیں۔
- شکایات اور درخواستیں اسراٹیک ڈیٹا میں درج کرائی جاسکتی ہیں۔

مزید معلومات برائے اثاثہ جات کے لیے ایڈریس

Images VII and VIII: PHCIP Khud Mukhtar Purchase Flyer reference to activity 3.2



### خوشخمتلا

#### معاشی خوشحالی کا پروگرام

بین الاقوامی چھوٹے پروگرام (BISP) سے منسلک 75000 گھرانوں میں 150000 روپے تک کے اڈوہیات کی تحسیم تاجروں کو چھوٹے پروگرام سے منسلک تاجروں کے 18 سے 35 سال تک کے تاجروں کو 18 سے 35 سال تک کے تاجروں کے لئے ہے۔ اس پروگرام کو یورو پی یونین اور ایل ایم ڈی کے ساتھ مل کر چلایا گیا ہے تاکہ پروگرام کو مستعد بنائی کے ساتھ ساتھ کاروبار کو ترقی دینے کے لئے کاروباری اڈوہیات میں ان تاجروں کو چھوٹے پروگرام سے منسلک کرنے کے لئے کام کیا گیا ہے۔ اڈوہیات کی فراہمی کے بعد 3 سال تک سرکاری کی چالی تاجروں کے اڈوہیات کی فراہمی کے لئے کام کیا گیا ہے۔

**نمایاں خصوصیات**

- خوشخمتلا پروگرام کے تحت تاجروں کو چھوٹے پروگرام سے منسلک تاجروں کے لئے کاروبار کی فراہمی کی جائے گی۔
- تاجروں کو چھوٹے پروگرام سے منسلک تاجروں کے لئے کاروبار کی فراہمی کی جائے گی۔
- تاجروں کو چھوٹے پروگرام سے منسلک تاجروں کے لئے کاروبار کی فراہمی کی جائے گی۔
- تاجروں کو چھوٹے پروگرام سے منسلک تاجروں کے لئے کاروبار کی فراہمی کی جائے گی۔

### خوشخمتلا

#### چند منتخب کاروبار

تاجروں کی زندگی میں

- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں
- تاجروں کی زندگی میں

کاروباری اڈوہیات حاصل کرنے والے افراد اپنی زندگی کا ذاتی روزگار بھی جوڑ کر سکتے ہیں۔

مزید معلومات حاصل کرنے کے لیے ایف ایم 1221

Images IX and X: PHCIP Khud Mukhtar A4 Flyer reference to activity 3.2



پنجاب ہیومن کیپٹل انویسٹمنٹ پراجیکٹ

## خود مختار

معاشی خوشحالی کا پروگرام

بینظیر انکم سپورٹ پروگرام (BISP) سے منسلک 75000 گھرانوں میں 150,000 روپے تک کے اثاثہ جات کی تقسیم

چند منتخب کاروبار

- تازہ میوے کی دکان
- تازہ میوے کی دکان
- تازہ میوے کی دکان
- تازہ میوے کی دکان
- تازہ میوے کی دکان
- تازہ میوے کی دکان
- تازہ میوے کی دکان
- تازہ میوے کی دکان

کاروباری اثاثہ جات حاصل کرنے والے افراد اپنی پسند کا ذاتی روزگار بھی جوڑ سکتے ہیں۔

1221

www.punjab.gov.pk

پنجاب ہیومن کیپٹل انویسٹمنٹ پراجیکٹ

## خود مختار

معاشی خوشحالی کا پروگرام

بینظیر انکم سپورٹ پروگرام (BISP) سے منسلک 75000 گھرانوں میں 150,000 روپے تک کے اثاثہ جات کی تقسیم

نمایاں خصوصیات

- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ
- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ
- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ
- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ
- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ
- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ
- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ
- مجموعی سیکورٹی کے ساتھ ساتھ

1221

www.punjab.gov.pk

Images XI and XII: PHCIP Khud Mukhtar Banner reference to activity 3.2



Images XIII and XIV: PHCIP Khud Mukhtar Poster reference to activity 3.2



خواجہ مختار

معاشی خوشحالی کا پروگرام

بینظیر انکم سپورٹ پروگرام (BISP) سے منسلک  
75000 گھرانوں میں 150,000 روپے  
تک کے اثاثہ جات کی تقسیم

چند منتخب کاروبار

لاچ ٹاک

برگہ کھدو

کھانہ کھانا

کپ کی دکان

کریڈیٹ

کاروباری اثاثہ جات حاصل کرنے والے افراد اپنی پسند کا ذاتی روزگار بھی جوڑ کر سکتے ہیں۔

www.phcip.com.pk | 1221

خواجہ مختار

معاشی خوشحالی کا پروگرام

بینظیر انکم سپورٹ پروگرام (BISP) سے منسلک  
75000 گھرانوں میں 150,000 روپے  
تک کے اثاثہ جات کی تقسیم

نمایاں خصوصیات

مقامی ادارے کے ساتھ مل کر کام کرنے سے روزگاروں کی ایسے نئے مواقع

تعمیراتی کاموں کو فروغ دینا

اگر خاندان اپنی تنہا سے ذاتی کاروبار کے لیے اپنی اپنی

مقامی کاروبار کے شعبوں سے کاروبار اور سرمایہ کاری کی توجہ دینا

مقامی اداروں کے ساتھ مل کر کام کرنے سے روزگاروں کی ایسے نئے مواقع

مقامی اداروں کے ساتھ مل کر کام کرنے سے روزگاروں کی ایسے نئے مواقع

www.phcip.com.pk | 1221

Images XV and XVI: PHCIP Khud Mukhtar Standee reference to activity 3.2

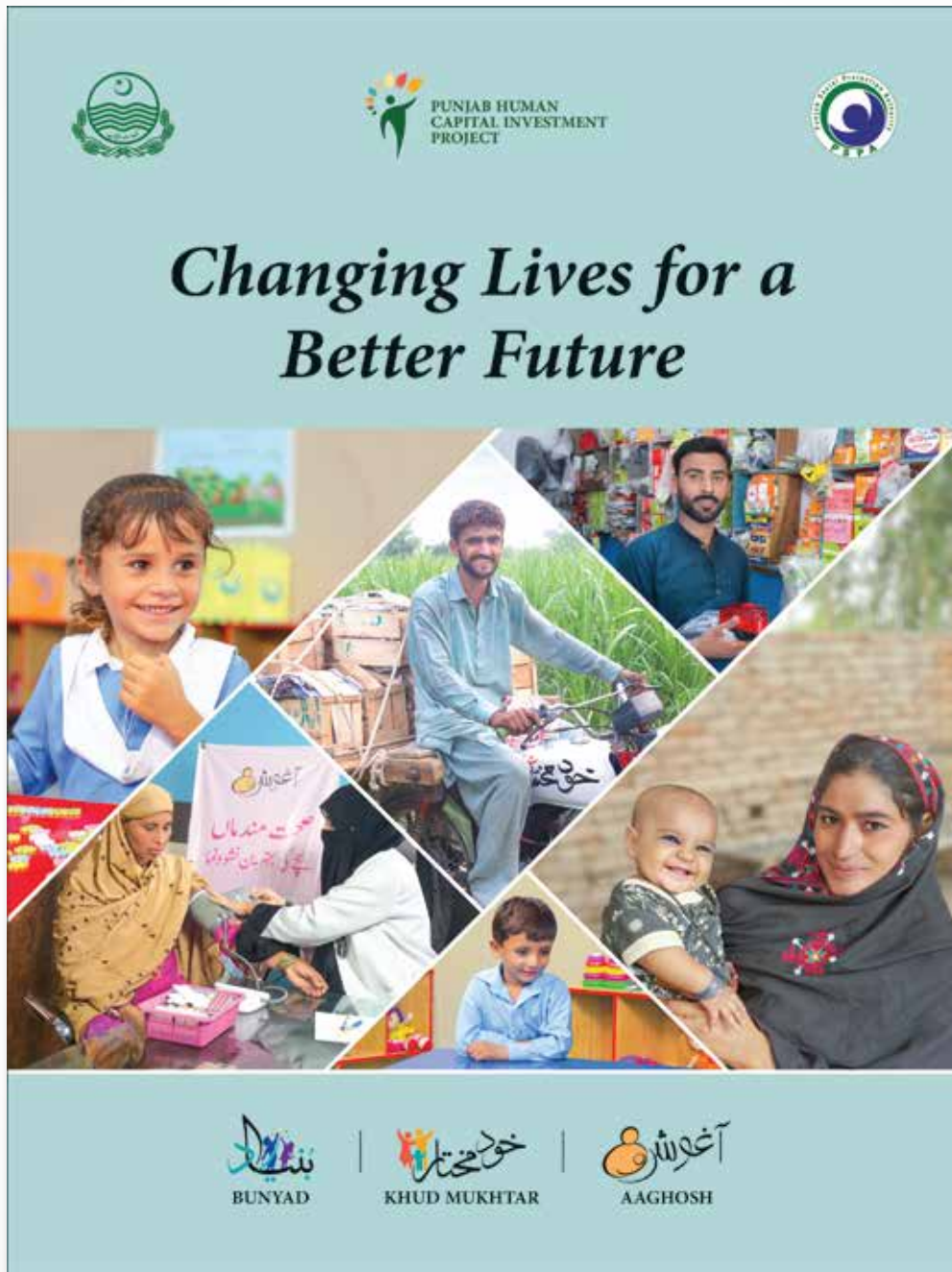


Image XVII: PHCIP Corporate Fact Sheet Cover reference to activity 3.3





## Changing Lives for a Better Future

Under the Punjab Human Capital Investment Project (PHCIP), the programs for Health, Primary Education, Social and Economic Development, have been initiated and are running in 12 selected districts of Punjab, i.e. Bahawalpur, Muzaffargarh, Kot Addu, Bhakkar, Dera Ghazi Khan, Mianwali, Rahim Yar Khan, Rajanpur, Khushab, Layyah, Bahawalnagar and Lodhran.



12 Selected Districts of Punjab

### On-Going Programs and Initiatives



AAGHOSH

A Conditional Cash Transfer Program of up to **Rs. 23,000** for Pregnant Women and Mothers of Children Under 2 Years of Age



KHUD MUKHTAR

An Economic Prosperity Program, Providing Productive Assets to **75,000** Households to Start Their Own Businesses



BUNYAD

International Standard Early Childhood Education, Training and Care Program in Government Schools



Establishment of a Unified Beneficiary Database and an Innovative Socio-Economic Registry for the Identification of Deserving Families Across Punjab, to Facilitate Them with Better Social and Economic Security.

78-79, D-Block, New Muslim Town, Wazirabad Road, Lahore, Pakistan



For More Information / Complaints Social Protection Helpline 1221 Available 24/7 for Quick Guidance and Redressal of Grievances



Image XVIII: PHCIP Project Fact Sheet reference to activity 3.3

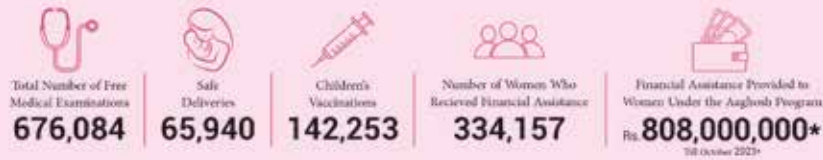


## Healthy Mother, Healthy Baby

### AAGHOSH

Upholding the commitment to 'Healthy Mother, Healthy Baby', the Aaghosh Program has been launched to provide better health facilities in 800 Basic Health Units and Rural Health Units in 43 tehsils of 12 selected districts of Punjab. With each passing day, the number of women benefitting from the Aaghosh Program is increasing.

**In a Period of 2 Years, 50% of Targets Were Achieved\***



**The Amount Offered to Beneficiaries Under the Aaghosh Program Has Been Increased from Rs. 17,000 to Rs. 23,000 by the Government of Punjab.**



**Initiatives Continually in Place for the Improvement of Health Centers**



Image XIX: PHCIP Aaghosh Fact Sheet reference to activity 3.3



**KHUD MUKHTAR**

## *Make Your Business Sustainable*

Via the Khud Mukhtar Program, thousands of unemployed and skilled people have been provided productive assets to start their businesses. All selected men and women are successfully running their own businesses and improving their economic well-being. The amount for the provision of assets has now been more than doubled, and the age requirement for married couples (earlier between 18 - 29 years) who are beneficiaries of the Benazir Income Support Program, has been increased to 18 - 35 years.

### The Successful Progression of the Khud Mukhtar Program



The Number of Beneficiaries Getting Support Under the Khud Mukhtar Program

**37,570\***

\*18.31 December 2023



An Increase in the Value of the Productive Asset Provided

**Rs. 150,000**



Image XX: PHCIP Khud Mukhtar Fact Sheet reference to activity 3.3



## Early Childhood Care & Education Foundation for a Brighter Future

An ECCE classroom has been initiated under the Bunyad program in 3,400 Government schools of all 12 selected districts of Punjab, to improve the quality of primary education for children. The purpose of introducing this modern system, in line with international standards, is for the Early Childhood Care & Education of children. Admissions in schools are open for children ages 3 to 5 years. In the first phase, thousands of children have been enrolled in the ECCE class.

### Salient Features of the Bunyad Program



In 3,400 ECCE Classes, Age-Appropriate Furniture and Learn by Play ECCE Kits Have Been Provided



Initiated the Repair and Rehabilitation of 275 Flood-Affected Schools



An Effective Guidance and Complaint Management System Has Been Set Up Through the Education Hotline 042-111-11-2020 and Social Protection Helpline 1221



More Than 13,000 Teachers, 3,400 Head Teachers, 900 Assistant Education Managers and 6,800 School Council Members were Provided Innovative ECCE Teaching & Management Skills Training



Image XXI: PHCIP Bunyad Fact Sheet reference to activity 3.3



Images XXII, XXIII, XXIV, and XXV: PHCIP Social Media Posts design reference to activity 3.4



Images XXVI, XXVII, XXVIII, XXIX, XXX and XXXI: Aagosh  
Youtube Thumbnail designs reference to activity 3.4



**Changing Lives for a Better Future**

- Up To Rs. 23,000 in Health & Nutrition Conditional Cash Transfer Program for Pregnant & Lactating Women** (AAGHOSHI)
- Economic Inclusion Through Productive Assets Worth Up To Rs. 150,000 For** (KHUD MUKHTAR)
- ECCE Classrooms Set Up in 2,400 Low-Cost Schools, Providing Modern & Innovative Early Childhood Care & Education** (BUNYAD)

www.phcip.com.pk | #PHICIP | @phcip\_official

**A Strong Start for Mother & Child** (AAGHOSHI)

- On First-Time Registration at Health Centers - Rs. 2,000
- On Every Check-Up Rs. 1,500 (x 4) During Pregnancy - Rs. 6,000
- On Safe Delivery at Health Centers - Rs. 4,000
- On Newborn's Check-Up Rs. 2,000 Within 45 Days After Delivery, Rs. 2,000 on 1st & 2nd Months Vaccination - Rs. 6,000
- On Registration of Child's Birth (NADRA) - Rs. 5,000

www.phcip.com.pk | #PHICIP | @phcip\_official

**Committed to Improving Healthcare** (AAGHOSHI)

Conditional Cash Transfers of Up To Rs. 23,000 Provided to Pregnant & Lactating Women

www.phcip.com.pk | #PHICIP | @phcip\_official

**Khud Mukhtar Program - Enriching Lives, Empowering People** (KHUD MUKHTAR)

Economic Inclusion Through Productive Assets Worth Up to Rs. 150,000 to Married Couples (Ages 18 - 25)

www.phcip.com.pk | #PHICIP | @phcip\_official

**They Learn As They Play**

The ECCE Classroom is a Child's Happy Place

(BUNYAD)

www.phcip.com.pk | #PHICIP | @phcip\_official

**Social Protection Helpline 1221 - Committed to Service & Guidance**

- 24/7 Availability
- Free of Charge in 3 Languages - Urdu, Punjabi, Pashto
- Ticket Number Issued for Transparency in Complaint Resolution

www.phcip.com.pk | #PHICIP | @phcip\_official

Images XXXII, XXXIII, XXXIV, XXXV, XXXVI and XXXVII: Project LinkedIn Post design reference to activity 3.4



Images XXXVIII, XXXIX, XXXX, XXXXI, and XXXXII: PHCIP Website  
Banner designs reference to activity 3.5





Images XXXXII, XXXXIII and XXXXIV: PHCIP Website Page Aagshoh, Khud Mukhtar and Bunyad designs reference to activity 3.5



78-79, D-Block, New Muslim Town, Wahdat Road, Lahore, Pakistan.

[phcip.com.pk](http://phcip.com.pk)
[/PHCIP](https://www.facebook.com/PHCIP)
[/phcip\\_official](https://www.youtube.com/channel/UC...)
[@PHCIP](https://www.linkedin.com/company/PHCIP)
[phcipofficial](https://www.instagram.com/phcipofficial)
[/@phcipofficial](https://www.tiktok.com/@phcipofficial)